|  |
| --- |
| **ЗАТВЕРДЖЕНО**  Наказ Міністерства освіти і науки України  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р. № \_\_\_ |

**СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** | \_\_\_\_\_\_\_Третій (освітньо-науковий) рівень\_\_\_\_\_\_\_  (назва рівня вищої освіти) |
| **СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Доктор філософії\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва ступеня вищої освіти) |
| **ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** | \_\_\_\_07 – «Управління та адміністрування»\_\_\_\_\_\_  (шифр та назва галузі знань) |
| **СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_075 – «Маркетинг»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (код та найменування спеціальності) |

***Видання офіційне***

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Київ**

**2019І. Преамбула**

Стандарт вищої освіти України третього рівня (ступінь доктора філософії)  
галузь знань 07 – Управління та адміністрування  
за спеціальністю 075 – Маркетинг

затверджений наказом № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.   
Міністерства освіти і науки України.

Стандарт розроблено членами підкомісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» Науково-методичної комісії № 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України:

|  |  |
| --- | --- |
| Федорченко Андрій Васильович,  *голова підкомісії* | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» |
| Окландер Михайло Анатолійович,  *заступник голови підкомісії* | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету |
| Зозульов Олександр Вікторович,  *секретар підкомісії* | кандидат економічних наук, професор,  професор кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» |
| Борисова Тетяна Михайлівна | доктор економічних наук, доцент,  завідувач кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету |
| Дайновський Юрій Анатолійович | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету |
| Каніщенко Олена Леонідівна | доктор економічних наук, професор,  професор кафедри міжнародної економіки і маркетингу Київського національного університету імені Тараса Шевченка |
| Крикавський Євген Васильович | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу та логістики Національного університету «Львівська політехніка» |
| Литовченко Ірина Львівна | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету |

|  |  |
| --- | --- |
| Райко Діана Валеріївна | доктор економічних наук, професор,  професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» |
| Ромат Євгеній Вікторович | доктор наук державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету |
| Савицька Наталія Леонідівна | доктор економічних наук, професор,  завідувач кафедри маркетингу та комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі |

Стандарт розглянуто та схвалено на засіданні підкомісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» Науково-методичної комісії № 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, протокол № 2/2019 від 09.10.2019 р.

Стандарт розглянуто на засіданні сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, протокол № \_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

Фахову експертизу проводили:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

Методичну експертизу проводили:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Стандарт розглянуто \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стандарт розглянуто після надходження всіх зауважень та пропозицій та схвалено на засіданні підкомісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» Науково-методичної комісії № 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Стандарт погоджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ІІ. Загальна характеристика**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | Третій (освітньо-науковий) рівень |
| Ступінь вищої освіти | Доктор філософії |
| Галузь знань | 07 – Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 – Маркетинг |
| Обмеження щодо форм навчання | Без обмежень |
| Освітня кваліфікація | Доктор філософії з маркетингу |
| Кваліфікація в дипломі | Ступінь вищої освіти – доктор філософії  Спеціальність – 075 «Маркетинг» |
| Опис предметної області | * *Об’єкт вивчення:* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. * *Цілі навчання:* підготовка фахівців з маркетингу, здатних розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. * *Теоретичний зміст предметної області:* сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. * *Методи, методики та технології:* загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. * *Інструменти та обладнання:* сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. |
| Академічні права випускників | Можливе подальше продовження освіти за науковою програмою доктора наук. |

**ІІІ. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття відповідного ступеня вищої освіти**

Обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії становить 30-60 кредитів ЄКТС.

**ІV. Перелік компетентностей випускника**

|  |  |
| --- | --- |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. |
| Загальні компетентності | ЗK01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗK02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗK03. Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| Спеціальні (фахові) компетентності | СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.  СK02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англомовних наукових текстів за напрямом досліджень.  СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.  СK04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.  СК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.  СК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.  СК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об’єктів та суб’єктів маркетингу на основі прикладних досліджень. |

**V. Нормативний зміст підготовки доктора філософії, сформульований у термінах результатів навчання**

|  |
| --- |
| РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.  РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.  РН03. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп’ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямах.  РН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.  РН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.  РН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.  РН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб’єктів. |

**VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи. |
| Вимоги до кваліфікаційної роботи | Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв’язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.  Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.  Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені на сайті закладу вищої освіти (наукової установи).  Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством. |

**VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості**

**вищої освіти**

|  |
| --- |
| У закладах вищої освіти повинна функціонувати система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:  1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;  2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;  3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;  4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;  5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;  6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;  7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;  8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;  9) інших процедур і заходів.  Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти (НАЗЯВО) або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти. |

**VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується Стандарт вищої освіти**

1. ESG 2015 (Стандарти та рекомендації із забезпечення якості в ЄПВО) – https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04\_2016\_ESG\_2015.pdf

2. EQF 2017 (Європейська рамка кваліфікацій) – https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ceead970-518f-11e7-a5ca-01aa75ed71a1/language-en; https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page

3. QF EHEA 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО) – http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial\_declarations/EHEAParis2018\_Communique\_AppendixIII\_952778.pdf

4. ISCED (Міжнародна стандартна класифікація освіти, МСКО) 2011 – http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-ofeducation-isced-2011-en.pdf; http://uis.unesco.org/en/topic/international-standardclassification-education-isced

5. ISCED-F (Міжнародна стандартна класифікація освіти – Галузі, МСКО-Г) 2013 – http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-fielddescriptions-2015-en.pdf

6. Закон «Про вищу освіту» – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.

7. Закон «Про освіту» – http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19.

8. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10

9. Національна рамка кваліфікацій – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п.

10. Перелік галузей знань і спеціальностей, 2015 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п.

11. Указ Президента України «Питання європейської та євроатлантичної інтеграції» від 20 квітня 2019 р. № 155/2019 – <https://www.president.gov.ua/documents/1552019-26586>

12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах) № 261 від 23 березня 2016 р.

13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол № 3 від 21 червня 2019 р.);

**Інші рекомендовані джерела**

1. Проект ЄС TUNING (приклади результатів навчання, компетентностей) http://www.unideusto.org/tuningeu.

2. Національний глосарій: вища освіта, 2014 – http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialynatsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskohoprotsesu.html?start=80

3. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: монографія – http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysnimaterialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodozaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsesu.html?start=80

4. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації –http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialynatsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskohoprotsesu.html?start=80

**Пояснювальна записка**

Стандарт вищої освіти містить обов’язкові вимоги до компетентностей і результатів навчання здобувачів, що визначають специфіку підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг». Вони узгоджені між собою та відповідають Закону України «Про вищу освіту», дескрипторам Національної рамки кваліфікацій та Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженому Постановою Кабінету міністрів України № 261 від 23 березня 2016 р. Таблиця 1 показує відповідність визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК. В таблиці 2 показана відповідність результатів навчання компетентностям.

Заклад вищої освіти самостійно визначає перелік дисциплін та інших видів освітньої та наукової діяльності, необхідний для задоволення визначених Стандартом вимог.

Наведений в Стандарті перелік компетентностей і результатів навчання не є вичерпним. Заклади вищої освіти при формуванні освітніх програм можуть зазначати додаткові вимоги до компетентностей і програмних результатів навчання, а також запроваджувати додаткові форми атестації здобувачів вищої освіти.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей /

результатів навчання дескрипторам НРК

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класифікація компетентностей (результатів навчання) за НРК** | **Знання**  **Зн1** Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей | **Уміння**  **Ум1** Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей  **Ум2** Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем | **Комунікація**  **К1** спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності | **Автономія та відповідальність**  **АВ1** Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації  **АВ2** Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень  **АВ3** Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших |
| **Загальні компетентності** | | | | |
| ЗК01 |  | Ум1 | К1 |  |
| ЗК02 |  | Ум2 | К1 | АВ1 |
| ЗК03 | Зн1 | Ум1 |  |  |
| **Спеціальні (фахові) компетентності** | | | | |
| СК01 | Зн1 | Ум2 |  | АВ1 |
| СК02 | Зн1 | Ум2 | К1 |  |
| СК03 | Зн1 | Ум2 |  |  |
| СК04 | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ3 |
| СК05 |  | Ум1 | К1 | АВ2 |
| СК06 | Зн1 | Ум1 |  | АВ1 |
| СК07 | Зн1 | Ум2 |  | АВ1 |

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результати навчання** | Компетентності | | | | | | | | | |
| Інтегральна компетентність | | | | | | | | | |
| Загальні компетентності | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | |
| ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | СК1 | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 |
| РН01 | + | + | + | + |  | + |  |  | + | + |
| РН02 | + | + | + |  | + | + | + | + | + |  |
| РН03 | + | + |  | + |  | + |  |  | + | + |
| РН04 | + | + | + | + |  | + | + | + | + | + |
| РН05 | + | + |  |  | + |  | + | + | + |  |
| РН06 | + | + |  | + |  | + |  |  | + | + |
| РН07 | + | + |  | + |  | + |  |  | + | + |