

## **Звіт**

**про базове відстеження результативності наказу Міністерства освіти і науки України від 06 квітня 2020 року № 482 «Про затвердження Порядку подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі до закладів вищої (фахової передвищої) освіти України в 2020 році».**

### **1. Вид та назва документа**

Наказ Міністерства освіти і науки України від 06 квітня 2020 року № 482 «Про затвердження Порядку подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі до закладів вищої (фахової передвищої) освіти України в 2020 році»

### **2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Міністерство освіти і науки України.

### **3. Цілі прийняття акта**

Проект наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Порядку подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі до закладів вищої (фахової передвищої) освіти України в 2020 році» розроблено з метою визначення механізму подання вступником заяви в електронній формі на участь у конкурсному відборі до закладів вищої (фахової передвищої) освіти та її розгляду закладом вищої (фахової передвищої) освіти.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження**

З 22.07.2020 р. до 30.11.2020 р.

### **5. Тип відстеження**

Базове відстеження.

### **6. Методи одержання результатів відстеження**

Для проведення базового відстеження використовувались статистичні дані, отримані від технічного адміністратора Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу статистичної інформації щодо вступної кампанії 2020 року. Цільова група: заклади вищої освіти, наукові установи, вступники.

## **8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Результативність акта можна оцінити за такими показниками:

*- кількість закладів вищої освіти та наукових установ, на яких поширилась дія акта.*

Дія регуляторного акта охопила 652 заклади вищої освіти та наукових установ, організацій, що здійснюють освітню діяльність у сфері фахової передвищої та вищої освіти.

*- рівень поінформованості закладів вищої освіти та/або фізичних осіб з основними положеннями акта – дуже високий.*

Заінтересовані суб'єкти господарювання були поінформовані шляхом розміщення акта в офіційних джерелах. Крім того, на офіційному сайті Міністерства освіти і науки України (у рубриці «Вища освіта» – «Вступна кампанія 2020») та на офіційних сторінках у соціальних мережах постійно проводилась роз'яснювальна робота та надавались для ознайомлення різноманітні інформаційні матеріали у вигляді відповідей на поширені питання, інформативні та роз'яснювальні листи, інфографіки, відео – роз'яснення тощо. Також з 30 червня до 15 вересня працювала гаряча лінія та Приймальня громадян з питань вступної кампанії. За понад півтора місяця роботи гарячої телефонної лінії МОН щодо вступної кампанії 2020 року надійшло 15 201 звернення від вступників, їхніх батьків та представників закладів освіти.

## **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Прийняттям акта забезпечено гармонійне та спокійне проведення вступної кампанії 2019 року, забезпечення виконання Закону України «Про вищу освіту» та Конституції України в аспекті забезпечення доступу для реалізації права людини на вищу освіту.

Ступінь досягнення визначених цілей є належним. Регуляторний акт відповідає принципам державної регуляторної політики.

Міністр



Сергій ШКАРЛЕТ