

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
на консультаційні послуги (Індивідуальний консультант)

"Розробка комунікаційної стратегії з питань трансформації вищої освіти"

Закупівля № MOES-C1-COM-01

Проект «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів»
Позика Світового банку № 9238-UA

I. ПЕРЕДУМОВИ

Проект

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР; Банк; Світовий банк) підписали Угоду про позику № 9238-UA на суму 200 мільйонів доларів США для реалізації проекту «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів» (далі «Проект»). Проект реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Групи Світового банку (Банку). Термін реалізації проекту 2021-2026 роки.

Метою проекту, орієнтованою на розвиток (ЦПОР), є підвищення ефективності, покращення умов забезпечення якості та прозорості в системі вищої освіти України.

Проект складається з шести компонентів:

- Частина 1: Секторальне покращення управління, фінансування, якості та прозорості;
- Частина 2: Об'єднання та партнерства для покращення ефективності та якості;
- Частина 3: Розбудова спроможності та покращення освітнього простору;
- Частина 4: Управління Проектом, моніторинг та оцінка;
- Частина 5: Підтримка академічних та соціальних стипендій для студентів закладів вищої освіти;
- Частина 6: Компонент реагування на надзвичайні ситуації (CERC).

У Проекті фінансуватимуться дві категорії витрат: (i) інвестиції в товари, роботи та послуги, за якими виплати здійснюються відповідно до прийнятних витрат; (ii) перерахування в бюджет за виконання певних умов, заснованих на результатах, за якими виплати також здійснюються відповідно до прийнятних витрат за умови досягнення певних результатів, як визначено в Угоді про позику і Операційному посібнику Проекту.

Детальніша інформація доступна за посиланням:

<https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P171050>.

Національний контекст

Повномасштабне вторгнення росії в Україну в лютому 2022 року створило виклики для української освітянської спільноти. Серед них – забезпечення переміщених ЗВО необхідними ресурсами для продовження освітньої та наукової діяльності, створення безпечних умов для офлайн-навчання – будівництво бомбосховищ, підвищення якості викладання дисциплін англійською мовою та посилення інноваційного потенціалу українських ЗВО. Проте МОН прагне продовжувати реформу вищої освіти, передбачену Стратегією розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032¹ роки. Поточні виклики охоплюють, серед іншого:

- невідповідність мережі ЗВО вимогам розвитку сучасного суспільства;
- відсутність законодавчої бази та економічних стимулів для співпраці ЗВО та бізнесу;
- неефективне управління та використання ресурсів у системі вищої освіти, недостатня демонстрація соціальної відповідальності та обмежена автономія ЗВО.

Як зазначено в Візії² розвитку освіти і науки України, та нещодавно опублікованому Стратегічному Плану Діяльності МОН до 2027 року³, очікується, що ці специфічні труднощі будуть усунені шляхом досягнення стратегічних цілей реформи вищої освіти.

Основна увага реформи приділяється перегляду фінансування вищої освіти, зокрема фінансуванню студентів. Замість застарілої радянської системи, за якою держава виділяє кошти університетам за кожного випускника, буде впроваджена нова система грантів. За цією системою студенти будуть отримувати гранти безпосередньо від держави. Ця зміна має на меті забезпечити фінансову підтримку більшій кількості студентів вищої освіти та сприяти конкуренції між університетами за потенційних студентів.

Ще одним ключовим напрямком є посилення автономії та гнучкості університетів. Планується розвивати управлінські можливості університетів для забезпечення більшої незалежності, що більше відповідає європейським стандартам управління університетами. Це включає наділення правами наглядових рад університетів, залучення лідерів бізнесу до прийняття рішень та забезпечення відповідності стратегій університетів академічним та суспільним потребам.

Реформа також прагне трансформувати студентський та академічний досвід у вищій освіті. Ригідне, спеціалізоване програмування буде замінено індивідуальними навчальними траєкторіями у всіх університетах, надаючи студентам більше свободи у виборі своїх навчальних програм згідно з особистими інтересами та обставинами.

Наразі, Міністерство освіти і науки працює над покращенням інфраструктури вищої освіти. Це передбачає злиття університетів для створення більших, високоякісних науково-дослідних та міждисциплінарних навчальних центрів. Злиття також покращать освітні, наукові та лабораторні можливості.

¹ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-%D1%80#Text>

² <https://mon.gov.ua/ua/viziya>

³

Контекст комунікації

Відсутність узгодженої комунікаційної стратегії та деталізованого плану дій призвела до неефективного розповсюдження інформації про освітні реформи. Це викликало непорозуміння щодо очікуваних результатів цих реформ, що негативно вплинуло на процес впровадження. Для вирішення цих проблем має бути розроблена нова комунікаційна стратегія, яка зосереджується на освітніх досягненнях та майбутніх змінах у політиці. Ця стратегія повинна надавати чіткі, цільові повідомлення різним зацікавленим сторонам, щоб запобігти плутанині та сформувати позитивне розуміння реформ.

Ця нова комунікаційна стратегія повинна бути узгоджена з нещодавно представленим Стратегічним планом розвитку освіти в Україні, підтримуючи його основні цілі. Вона має залучити широкий спектр зацікавлених сторін, включаючи фахівців у галузі освіти, приватний сектор, державних службовців, батьків, молодь та громадськість. Метою є активне залучення їх до процесу реформ та захист запропонованих змін.

Більше того, комунікаційна стратегія повинна не тільки зосереджуватися на сприянні громадської підтримки та залученні до трансформації вищої освіти, але й враховувати зв'язки вищої освіти з базовою освітою та ринком праці. Цей комплексний підхід є важливим для створення сприятливого середовища для трансформації системи вищої освіти в Україні. Проектний дизайн включає комунікаційний компонент, який дозволяє МОН побудувати всеосяжну комунікаційну та інформаційну кампанію для трансформації вищої освіти.

Наразі МОН шукає досвідченого консультанта (далі - "Консультант"), для розробки комунікаційної стратегії та плану дій, які стануть основою для подальшої повномасштабної комунікаційної кампанії.

Контракт з Консультантом буде укладено шляхом конкурсного відбору відповідно до Положення про закупівлі для позичальників інвестиційного проектного фінансування від листопада 2020 р. Це технічне завдання визначає мету, обсяг консультаційних послуг, а також кваліфікаційні вимоги до Консультанта.

II. МЕТА

Метою цього завдання є розробка всеосяжної комунікаційної стратегії, заснованої на реакції громади та потребах трансформації вищої освіти. Виконання цього завдання дозволить МОН провести якісну комунікаційну кампанію для сприяння розумінню системи вищої освіти.

III. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Обсяг послуг, що мають бути надані Консультантом, повинен охоплювати наступні ключові напрямки та включати, але не обмежуватися ними:

Стратегічний розвиток

- Аналіз ситуації: Організація та контроль за проведенням опитувань, фокус-груп і інтерв'ю на національному рівні для розуміння сприйняття зацікавлених сторін, прогалин в інформації та ефективності комунікаційних каналів. Аналіз існуючих даних і досліджень для розробки стратегії.

- Визначення цільової аудиторії: Ідентифікація та пріоритизація зацікавлених сторін на основі їх впливу, інтересів та потреб. Розробка персонажів для кожної групи, щоб керувати адаптованими комунікаційними стратегіями.

- Розробка ключових меседжів: Створення чітких, лаконічних і переконливих повідомлень, які висвітлюють переваги реформи та адресують потенційні занепокоєння та непорозуміння. Адаптація повідомлень для різних аудиторій з урахуванням їх цінностей, занепокоєнь та звичок споживання інформації.

План дій

- Комунікаційні заходи та канали: Розробка набору заходів (воркшопи, семінари, кампанії в соціальних мережах тощо) та каналів (традиційні медіа, онлайн платформи, прямі комунікації тощо), що відповідають кожній аудиторії. Врахування інноваційних та інтерактивних методів для ефективного залучення зацікавлених сторін.

- Календар контенту та його управління: Розробка детального розкладу створення та розповсюдження контенту, забезпечення послідовної та своєчасної комунікації. Включення основних освітніх заходів, важливих етапів та державних свят для використання актуальних можливостей.

- Моніторинг та оцінка: Встановлення якісних та кількісних показників для відстеження прогресу та оцінки впливу комунікаційних зусиль. Це може включати показники залучення, аналіз настроїв, зворотний зв'язок від зацікавлених сторін та зміни у громадській думці.

Розбудова спроможності

- Програми навчання: Розробка та проведення тренінгів для персоналу МОН та ключових зацікавлених сторін з ефективних комунікаційних навичок, стратегій залучення та послідовності повідомлень.

IV. РЕЗУЛЬТАТИ

Результат 1. Звіт за результатами опитувань: Документ включатиме аналіз опитувань, досліджень та основні висновки.

Результат 2. Комплексний стратегічний документ: Цей основний документ має вміщати обґрунтування комунікаційної стратегії, цілі, ключові повідомлення, цільові аудиторії та детальний план дій з показниками моніторингу.

Усі результати мають бути надані Замовнику у формі проекту для коментарів. Замовник надасть свої зауваження протягом 10 робочих днів, а Консультант врахує зауваження протягом 5 робочих днів у Фінальній версії.

МОН та Консультант домовляться про всі форми звітів.

Мовою звітів є українська та англійська. Результати мають бути надані у 2 друкованих копіях, у форматі для редагування та PDF.

Оплата буде здійснена на основі акту приймання, підписаного між МОН та Замовником наступним чином

№	Результат	Період (від початку)	Оплата
1	Результат 1. Звіт за результатами опитувань	Не пізніше ніж 1,5 місяці	25%
2	Результат 2. Комплексний стратегічний документ	Не пізніше ніж 2,5 місяці	75%

V. ЗВІТНІСТЬ

Консультант звітуватиме перед Координатором проекту, Заступником Міністра освіти і науки України, відповідальним за вищу освіту, та Керівником проекту - керівником групи консультантів, діятиме під їхнім керівництвом та тісно співпрацюватиме зі Спеціалістом з питань комунікації та інформаційного покриття.

VI. НАДАНИ РЕСУРСИ

МОН надає Консультанту інформацію, необхідну для своєчасного виконання його / її посадових обов'язків.

VII. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

Мінімальні вимоги (обов'язкові):

- Щонайменше ступінь магістра або подібний ступінь вищої освіти.
- Щонайменше 5 років досвіду роботи як спеціаліст з комунікацій або PR.
- Досвід розробки щонайменше трьох комунікаційних стратегій на національному рівні.
- Володіння англійською та українською мовами;

- Продвинутий користувач ПК з знанням та практичними навичками використання пакетів Microsoft Office (MS Word, Excel, PowerPoint), електронної пошти та баз даних.

Бажані кваліфікації та компетенції, які надають перевагу:

- Досвід роботи в проектах, фінансованих донорами або міжнародними організаціями;
- Досвід у проектах, пов'язаних з вищою освітою/дослідженнями;
- Практичні знання про сучасний стан вищої освіти в Україні.

МОН може запросити найкращих кандидатів на співбесіду для уточнення інформації, наданої у відповідних резюме.

VIII. ПЕРІОД

Тривалість контракту становить 2,5 місяці, починаючи з дати початку, яка є датою підписання контракту. Консультант відповідає за якість результатів роботи.

Особливості умов контракту підлягають обговоренню.

IX. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ ДЛЯ ЗАЯВКИ

Особи, які зацікавлені, повинні надіслати своє резюме українською та англійською мовами на наступну електронну адресу: uiherp@mon.gov.ua з копією на: serhiy.artemenko@uiherp.org та oleksandr.radchenko@uiherp.org, вказавши в темі листа: «P171050: Developing Communication Strategy on Transforming the Higher Education: [ІМ'Я]».

Кінцевий термін подання документів – 11:00 за місцевим часом 14 травня 2024 року.

Якщо консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник має право відхилити заявку консультанта.