

Покатильська Ганна Віталіївна

Педагогічний стаж: 17 років.

Кваліфікаційна категорія: спеціаліст першої категорії.

Освіта: Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, 2006 рік.

Педагогічна ідея

Формування медіакомпетентності учнів на уроках мистецтва

Сучасний світ, облаштований екранами різного формату і призначення, перетворився на величезну аудиторію, що підпорядкована аудіовізуальній інформації. Бурхливий розвиток електронних технологій, широке впровадження інтерактивних систем комунікації, навчальних програм у мультимедійних технологіях забезпечило вторгнення в суспільство недоступного раніше потоку аудіовізуальної інформації. Це спричинило помітні трансформації у сфері культури, як позитивні, так і негативні, майже повну зміну ціннісних систем і мислення, сприйняття оточуючого світу.

Сьогодні людство є активним споживачем медіаконтенту у вербальній та аудіовізуальній формах (ефірне телебачення, відео- та аудіопродукція, послуги мережі Інтернет, електронні та паперові періодичні видання тощо), яке в умовах поширення сучасних інформаційно-комунікаційних технологій опиняється під впливом різноманітних інформаційних потоків, що формують світогляд людини, її культурні, освітні та життєві цінності.

Зазначене повною мірою стосується підростаючого покоління, яке ще не має досвіду і формується під впливом навколишнього середовища. Адже, не таємниця, що людина майже з перших хвилин свідомого життя опиняється в епіцентрі медіаполя. Останнім часом вчені приходять до висновку, що засоби масової інформації та Інтернет, посівши пріоритетні позиції у формуванні в дітей картини світу, стали представляти особливу загрозу для усталеної вразливої дитячої психіки. Збільшення впливу на дитину неконтрольованої інформації про світ, людину, суспільство, природу окреслюють проблеми інформаційної освіти та медіакомпетентності педагогів, які з ними працюють.

Глобальний характер процесу інформатизації, динамічний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та нових медіа актуалізують необхідність спеціальної інформаційної підготовки дітей до вмілого і безпечного користування ними. Медіа потужно й суперечливо впливають на

освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання. Саме через соціальні мережі відбувається процес укорінення цінностей та моделей поведінки, що домінують у певний час розвитку суспільства. Тому особливого значення набуває організація медіаосвіти в контексті підготовки молодого покоління до взаємодії зі складним інформаційним світом.

Також актуальності набуває переосмислення стану сучасної освіти не тільки під впливом науково-технічного прогресу та впровадженням нових медіа технологій. Система освіти дуже активно трансформується, переходячи з оффлайну до онлайну, тому формування медіакомпетентності стає все більш актуальною проблемою школи.

Пріоритетними напрямками створення цілісної системи шкільної медіаосвіти є використання у роботі вчителів медіаресурсів, активізація роботи фото-, відеогуртків, інших позакласних форм учнівської творчості медіаосвітнього спрямування. Вже 10 років поспіль я працюю з учнями школи у форматі медіаосвіти в рамках викладання предметів художньо-естетичного циклу. Мета роботи – дати учням знання з основ медіаграмотності, сформувати вміння максимально розумно використовувати медіапростір, розвивати в них навички грамотного користування медійними технологіями (спеціальними ресурсами, програмами), навчити створювати власний творчий продукт, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології для розуміння мови мистецтв, інтерпретації художніх творів, творчого самовираження.

На уроках мистецтва дуже широко використовую медійні технології та залучаю учнів до критичного аналізу, пошуку інформації та створення медійних продуктів. Так, найпопулярнішими формами роботи на уроках та у позакласній діяльності є:

- створення презентацій;
- створення відеофільмів;
- створення мультфільмів;
- створення відеороликів, кліпів;
- створення реклами;
- створення буклетів, візиток, газет;
- театральні постановки;
- озвучування і запис голосів для вистав;
- підбір музики та створення аудіоальбомів;
- повноцінне озвучування шкільних заходів (основи ді-джейської справи, професії звукооператора);
- наповнення інформацією сайту школи, взаємодія з місцевими ЗМІ;
- створення власних брендів, просування їх у соціальних мережах;
- віртуальні виставки, картинні галереї;
- фото-повтори;

- створення віртуальних музеїв;
- віртуальні подорожі у часі;
- створення малюнків за допомогою технічних пристроїв;
- пошук інформації в мережі Інтернет;
- перегляди художніх фільмів, відеороликів та їх критичний аналіз тощо.

На мою думку, предмет «Мистецтво» найбільш сприятливий серед усіх інших шкільних предметів для формування медіакомпетентності. Це пов'язано з тим, що на уроках ми маємо такі види діяльності, як прослуховування і аналіз музичних творів (часто використовуємо відеоролики для створення візуального образу), вокальна робота, художньо-творча діяльність. Вчитель мистецтва доторкається до душ дітей, має великий вплив на емоційну сферу учнів (на формування емоційного інтелекту).

Якщо ми хочемо чомусь навчити наших дітей, то й самі маємо бути цікавими, освіченими, творчими людьми. Кажуть, діти янголи, їх душі не знають зла, і лише по мірі їх зростання, шукаючи себе і йдучи по шляху різноманітних випробувань та спокус, діти набувають різноманітних умінь, навичок, стають дорослими людьми. І на цьому шляху є вчитель – провідник, який вкаже вірний шлях і допоможе учневі розібратися в бурхливому потоці подій сьогоденного життя.

Формування медіакомпетентності учня – поетапний процес формування системи ціннісних орієнтацій. Я виділяю такі етапи формування медіакомпетентності учня:

- 1) медіаграмотність – знання;
- 2) медіакультура – етикет, гігієна в медіапросторі, а також володіння ІКТ та вміння працювати в різних програмах і ресурсах;
- 3) медіаторчість – вміння створювати власні медійні продукти і презентувати їх в медійному просторі.

Технології навчання:

- технології особистісно-орієнтованого навчання;
- ігрові технології;
- інтерактивні технології;
- технологія інтегрованого навчання;
- медійні технології.

Показником ефективності та результативності впровадження педагогічної ідеї є створення і функціонування на базі школи Арт-простору «Special One», до якого входять гуртки мистецького спрямування (вокальний, театральний, літературний, хореографічний), а також медіа-холдингу, завданням якого є висвітлення подій, що відбуваються в школі.

Участь у різноманітних конкурсах, фестивалях, флешмобах, челенжах тощо (наприклад, в міському конкурсі «SMM-щики» команда школи посіла II місце). З дітьми ми постійно експериментуємо і шукаємо нові ідеї для творчого самовираження. У школі активно працюють вокальний гурток «Паралель» і вокально-інструментальний ансамбль «Інтервал». Останні досягнення колективів, якими я керую:

- вокальний ансамбль «Паралель» – дипломант міського фестивалю-огляду вокального мистецтва та інструментальної музики, травень 2019 р.;
- молодший хор «Паралель» – II місце у VII Обласному заочному фестивалі-конкурсі хорового мистецтва «Мій спів тобі, мій краю рідний!» (2020-2021 н.р.);
- вокально-інструментальний ансамбль «Інтервал» – I місце у VII Обласному заочному фестивалі-конкурсі хорового мистецтва «Мій спів тобі, мій краю рідний!» (2020-2021 н.р.);
- молодший хор «Паралель» – лауреат обласного фестивалю-огляду дитячої та юнацької творчості;
- вокально-інструментальний ансамбль «Інтервал» – лауреат обласного фестивалю-огляду дитячої та юнацької творчості.

Також я активно займаюсь самоосвітою і намагаюсь передати набуті знання іншим. Так з 2017 року керую міською спільнотою вчителів мистецьких дисциплін. Проблемною темою нашої спільноти є медіаосвіта педагога, тому багато уваги присвячуємо питанням формування інформаційно-комунікаційної культури вчителів музичного та образотворчого мистецтва.

З 2017 року я є стейтхолдером в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького, керую практикою студентів у нашому навчальному закладі, долучаю їх до створення медіапродуктів, необхідних для проведення якісного уроку мистецтва. Декілька років поспіль разом з університетом проводила конкурс «Флеш-анімації» серед студентів-практикантів.

Роль медіаосвіти у формуванні особистості важко переоцінити. Медіаграмотність допомагає людині активно використати можливості інформаційного поля телебачення, радіо, відео, кінематографа, преси, Інтернету, допомагає їй краще зрозуміти мову мистецтв. Медіакомпетентність учня визначається сукупністю взаємопов'язаних елементів: системи ціннісних орієнтацій стосовно застосування засобів медіаосвіти, теоретичних знань у сфері медіаосвіти, а також практичних умінь та навичок користування засобами інформації з метою задоволення особистих потреб, самоосвіти, самореалізації, самовираження, взаємодії з навколишнім світом у процесі мистецької діяльності.