

Міністерство освіти і науки України

Модельна навчальна програма
для закладів загальної середньої освіти

**ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ:
ТВОРИ СЕБЕ І СВІТ НАВКОЛО**

(авт. Криховець-Хом'як Л.Я., Паздрій В.Я., Косик В.М., Хомич Т.А.)

7 клас

«Рекомендовано Міністерством освіти і науки України»
(наказ Міністерства освіти і науки України від 03.10.2025 № 1319)

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
ВСТУП.....	3
Мета та завдання модельної навчальної програми.....	3
Методологічні засади курсу	4
Ключові компетентності, що формуються.....	4
ОСНОВНА ЧАСТИНА.....	6
Розділ 1. СТРУКТУРА КУРСУ.....	6
<i>Розділ 1. «Досліджуємо себе: підприємливість у мені».....</i>	<i>6</i>
<i>Розділ 2. «Підприємливість навколо нас»</i>	<i>9</i>
Розділ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ МОДЕЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ.....	14
Очікувані результати	14
Міжпредметні зв'язки	14
ПРИКІНЦЕВА ЧАСТИНА	15
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	17

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Моделна навчальна програма "**Підприємливість: твори себе і світ навколо**" розроблена для учнів 7 класу у відповідності вимог Нової української школи (НУШ) та Державного стандарту базової середньої освіти (2020 р.). Програма враховує вікові, когнітивні та психологічні особливості здобувачів освіти другого циклу навчання базової школи.

Сучасний світ потребує молодих людей, здатних діяти ініціативно, творчо мислити, приймати рішення, брати відповідальність і перетворювати ідеї на результат.

Курс за вибором «Підприємливість: твори себе і світ навколо» розглядає підприємливість не лише як бізнес-діяльність, а як життєву компетентність, що допомагає кожній особистості розкрити власний потенціал і робити внесок у розвиток суспільства.

Мета і завдання курсу

Мета – формування в учнів підприємницького мислення, ініціативності, відповідальності, уміння діяти в умовах невизначеності, генерувати та реалізовувати ідеї, які мають цінність для себе й суспільства.

Основні завдання курсу:

- формувати розуміння сутності підприємливості як життєвої компетентності;
- розвивати фінансову грамотність, навички планування, управління ресурсами й прийняття рішень;
- сприяти розвитку креативного, критичного та системного мислення;
- розвивати комунікативні, соціальні та громадянські компетентності;
- навчити презентувати ідеї, працювати в команді, створювати власні міні проекти;
- виховувати відповідальне ставлення до природи, суспільства і власного добробуту.

Методологічні засади курсу

- Курс побудовано на таких підходах до навчання:
- діяльнісному – навчання через практичну діяльність і проекти;
- компетентнісному – формування здатності застосовувати знання в життєвих ситуаціях;
- особистісно орієнтованому – урахування інтересів, мотивів та здібностей учнів;
- дослідницькому та рефлексивному – розвиток аналітичного мислення й самооцінювання;
- проблемно-ситуативному – розв’язання життєвих і бізнес-ситуацій через моделювання.

Ключові компетентності, що формуються

Курс спрямований на розвиток усіх ключових компетентностей, визначених Державним стандартом, зокрема:

Підприємницької – уміння перетворювати ідеї на проекти, діяти ініціативно, брати відповідальність.

Фінансової грамотності – розуміння цінності грошей, навички планування, заощадження, інвестування.

Критичного та системного мислення – уміння аналізувати інформацію, оцінювати ризики, ухвалювати обґрунтовані рішення.

Соціальної та громадянської – усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу й особистих дій.

Математичної – застосування обчислень у фінансово-економічних ситуаціях.

Інноваційної – розвиток креативності, самоосвіти, прагнення вдосконалювати себе.

Екологічної – формування осядлого ставлення до природних ресурсів.

ІКТ-компетентності – використання цифрових інструментів для аналізу даних, пошуку й представлення інформації.

Навчання впродовж життя – усвідомлення необхідності постійного розвитку власних знань і навичок.

Культурної – розвиток емоційного інтелекту, творчості, естетичного сприйняття.

Реалізація модельної навчальної програми курсу за вибором "Підприємливість: твори себе і світ навколо" сприяє формуванню наскрізних умінь:

- читати з розумінням, висловлювати припущення, підкріплюючи власні висновки фактами та цитатами з тексту, висловлювати ідеї, пов'язані з розумінням тексту;
- висловлювати власні думки в усній і письмовій формі;
- аналізувати фінансові явища та оцінювати достовірність даних;
- логічно обґрунтовувати власні судження і висновки;
- діяти творчо, ініціативно, креативно, продукувати нові ідеї;
- керувати емоціями, оцінювати ризики, приймати рішення, що дозволяють розв'язувати проблеми на основі розуміння причин та обставин, які призводять до їх виникнення, досягнення цілей з урахуванням можливих ризиків та наслідків;
- працювати в команді, ефективно планувати спільну діяльність.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Розділ 1. СТРУКТУРА КУРСУ

Програма складається з двох взаємопов'язаних розділів.

Розділ 1. «Досліджуємо себе: підприємливість у мені»

самопізнання, мотивація, ініціатива, постановка цілей, прийняття рішень, емоційний інтелект.

	Очікувані результати навчально-пізнавальної діяльності учнів	Пропонований зміст	Види навчальної діяльності (орієнтовні)
1	<p>Визначає підприємливі риси у собі та інших.</p> <p>Пояснює різницю між підприємцем та підприємливою людиною.</p> <p>Наводить приклади підприємливих вчинків у повсякденному житті.</p> <p>Розпізнає підприємливі дії у відомих персонажах.</p> <p>Висловлює власне бачення "іскри підприємливості".</p>	<p>Тема 1. Від іскри до ідеї. Що таке підприємливість як життєва навичка.</p> <p>Підприємливість - це лише про бізнес?</p> <p>Чим відрізняються підприємлива людина і підприємець? Досліджуємо: які підприємливі риси є в мені.</p>	<p>Мозковий штурм: "Якою має бути підприємлива людина в сучасних умовах життя?".</p> <p>Групова дискусія: "Підприємець VS Підприємлива людина".</p> <p>Вправа: "Моя особиста іскра". Самоаналіз.</p>
2	<p>Виявляє не менше трьох проблем у своєму оточенні.</p> <p>Проводить міні-опитування для виявлення потреб.</p> <p>Формулює чітке питання для розуміння проблеми.</p>	<p>Тема 2. Детектив проблем: як помічати виклики та можливості навколо себе?</p> <p>Як побачити проблеми, на які інші не звертають уваги? Що таке потреба і як її знайти? Як перетворити проблему на можливість?</p>	<p>Квест: "Знайди 5 проблем у школі чи вдома".</p> <p>Вправа: "Коло потреб" (аналіз потреб своєї сім'ї, друзів).</p> <p>Інтерв'ю: "Запитай у</p>

	<p>Перетворює проблему на ідею для вирішення.</p> <p>Обґрунтовує, чому обрана проблема варта уваги.</p>		<p>дорослого: яка твоя головна проблема?".</p>
3	<p>Розпізнає та називає свої ключові таланти.</p> <p>Пояснює, як власне захоплення може стати корисним для інших.</p> <p>Заповнює "Паспорт особистості".</p> <p>Презентує "внутрішнього героя" з його "суперсилами".</p> <p>Визначає напрямок для розвитку своїх талантів.</p>	<p>Тема 3. Мій внутрішній відчайдух. Визначаємо свої сильні сторони, таланти.</p> <p>Які в мене є суперсили та таланти? Яким чином мої захоплення можуть стати корисними для інших людей? Вчимося розвивати свої сильні сторони.</p>	<p>Тест: "Знайди свій талант".</p> <p>Карта думок: "Мої захоплення і як вони можуть допомогти іншим.</p> <p>Рольова гра: "Мій герой - це я".</p>
4	<p>Генерує не менше п'яти нестандартних ідей до заданої проблеми.</p> <p>Застосовує одну з креативних технік на практиці.</p> <p>Створює новий спосіб використання звичайного предмета.</p> <p>Описує, як можна "грати" з ідеями, щоб знаходити рішення.</p> <p>Аналізує творчі підходи відомих винахідників.</p>	<p>Тема 4. Моя уява — мій інструмент креативу та нешаблонного мислення.</p> <p>Уява як інструмент креативу та реалізації бажань. Що таке "мислити нестандартно"? Техніки креативного мислення. Перетворюємо проблему на гру.</p>	<p>Мозковий штурм: "Як зробити, щоб у школі нам було цікавіше?".</p> <p>Групова вправа: "6 капелюхів" (обговорення відомих історій з різних точок зору).</p> <p>Гра: "Придумай 10 способів використання горщика."</p>
5	<p>Розповідає про свої помилки та висновки, зроблені з них.</p> <p>Пояснює, чому помилки</p>	<p>Тема 5. Навіщо падати? Сприймаємо помилки як досвід і вчимося ризикувати.</p>	<p>Перегляд та обговорення відео контенту про відомих людей, які помилялися: (Стів Джобс, Томас Едісон</p>

	<p>— це добре?</p> <p>Оцінює ризики перед початком нової справи.</p> <p>Аналізує невдачі відомих особистостей та визначає їхні уроки.</p> <p>Пропонує шляхи вирішення проблеми після невдалої спроби.</p>	<p>Дискутуємо: чи існують успішні люди без помилок?</p> <p>Міркуємо: Чому помилки — це добре?</p> <p>Обговорюємо: що таке "безпечний" ризик?</p>	<p>тощо).</p> <p>Вправа: "Мій найбільший фейл" (анонімне обговорення невдач).</p> <p>Гра «Експеримент»: учні виконують нове завдання, пробують нестандартні дії та аналізують, що не вдалося і чому.</p>
6	<p>Складає свій особистий план на тиждень.</p> <p>Визначає "хронофаги" у своєму житті.</p> <p>Розбиває велике завдання на маленькі кроки.</p> <p>Використовує методи тайм-менеджменту.</p> <p>Оцінює ефективність планування.</p>	<p>Тема 6. Добра звичка як сходи́нка до успіху. Як виробити самодисципліну та розподіляти ресурси?</p> <p>Що таке тайм-менеджмент і як керувати власним часом і ресурсами?</p> <p>Складаємо план на день/тиждень. Що робити, якщо не хочеться працювати? Як правильно ставити мету? Вчимося розподілити ресурси (час, гроші, допомогу).</p>	<p>Вправа: "Мій план на тиждень" (складання особистого розкладу).</p> <p>Обговорення: "Хронофаги": що краде наш час?</p> <p>Практикум: "Мій проєкт: креативно прибрати кімнату" або "Мій ідеальний день".</p>
7	<p>Розпізнає емоції у себе та своїх однолітків.</p> <p>Висловлює власні почуття за допомогою "Я-повідомлень".</p> <p>Аналізує поведінку персонажів у рольовій грі з точки зору їхніх емоцій.</p> <p>Пропонує конструктивні шляхи вирішення</p>	<p>Тема 7. Коротко про емоційний інтелект. Як навчитися відчувати себе та зрозуміти інших, щоб досягти мети?</p> <p>Що таке емоції і як вони впливають на нашу діяльність? Як розуміти почуття інших людей? Вчимося керувати своїми емоціями в команді.</p>	<p>Рольова гра: "Ситуація в команді".</p> <p>Вправа: "Емоційний термометр".</p> <p>Обговорення: "Як я відчуваю успіх/невдачу?".</p>

конфлікту. Пояснює, як емоції впливають на командну роботу.		
--	--	--

Розділ 2. «Підприємливість навколо нас»

основи бізнесу, створення ідей, командна робота, ринок і споживач, прибутки і витрати, соціальна відповідальність, міні проєкти.

	Очікувані результати навчально-пізнавальної діяльності учнів	Пропонований зміст	Види навчальної діяльності (орієнтовні)
8	Розуміє різницю між видами зайнятості. Оцінює свої сильні сторони та інтереси для майбутньої професії. Отримує базові навички для працевлаштування.	Тема 8. Робота-конструктор: будуємо кар'єру мрії. Види зайнятості: наймана праця і власна справа. Що таке фриланс і волонтерство? Самозайнятість: як організувати бізнес? Податкова культура як цінність чесного бізнесу. Створюємо своє перше резюме.	Мозковий штурм: скласти список сучасних професій. Створення свого першого резюме. Дебати: «Фриланс і волонтерство: за і проти». Рольова гра: імітація співбесіди. Практикум: "Мій проєкт. Будуємо кар'єру мрії».
9	Виконує одну з ролей в команді під час гри. Вирішує простий конфлікт,	Тема 9. Секрети успішної команди. Навчаємося співпрацювати і взаємодіяти.	Гра на створення команди: ("Павутина" чи "Сліпий лабіринт").

	<p>запропонувавши варіанти рішення.</p> <p>Пояснює, чому командна робота є ефективною.</p> <p>бере на себе відповідальність за частину спільного завдання.</p> <p>демонструє вміння слухати і чути інших.</p>	<p>Хто такий лідер? Основні ролі в команді.</p> <p>Як продуктивно вирішувати конфлікти?</p> <p>Знаходимо спільну мову в команді.</p>	<p>Інтерактивна вправа: "Потяг".</p> <p>Обговорення: "Найкраща команда у світі".</p>
10	<p>Розуміє, що таке ідея та як її можна представити іншим, щоб викликати інтерес і довіру.</p> <p>Пояснює цінність власної ідеї, аргументує її важливість для інших.</p> <p>Формулює основну думку свого задуму й обирає ефективні способи її «упакування» (візуальні, емоційні, логічні).</p> <p>Створює короткий сторітелінг — історію, що розкриває ідею та її значення для оточення.</p> <p>Аналізує реакцію слухачів, робить висновки, як удосконалити власну презентацію.</p> <p>Розвиває навички переконливого спілкування:</p>	<p>Тема 10. Історія про мою ідею. Як переконати інших у цінності своєї думки?</p> <p>Як гарно "упакувати" свою ідею.</p> <p>Формуємо задум, щоб зацікавити слухача з перших секунд.</p> <p>Вчимося складати сторітелінг.</p>	<p>Вправа: "ліфт-пітч" (розповісти про власну ідею за 30 секунд).</p> <p>Практика публічних виступів.</p> <p>Групова робота: "Придумай свою історію про продукт".</p>

	використовує приклади, емоції, факти для аргументації.		
11	<p>Складає особистий бюджет на тиждень: (доходи/витрати).</p> <p>Визначає способи, як можна отримувати дохід, будучи підлітком.</p> <p>Пояснює різницю між "хочу" і "треба".</p> <p>Пропонує план заощаджень для конкретної мети.</p> <p>Розрізняє активні та пасивні доходи.</p>	<p>Тема 11. Фінансовий путівник для підлітків. Як розпоряджатися грошима?</p> <p>Гроші — це інструмент чи ціль? Як «подружитися» з грошима? Все про бюджет і його складові.</p> <p>Вчимося раціонально відкладати та витратити кошти. Фінансові підказки для підлітків</p>	<p>Рольова гра: "Я керую своїм бюджетом".</p> <p>Аналіз: "Мій тижневий бюджет".</p> <p>Дискусія: "Як я можу отримувати грошовий дохід?".</p>
12	<p>Розрізняє звичайний бізнес та соціальне підприємництво.</p> <p>Наводить приклади соціального проєкту.</p> <p>Пропонує ідею соціального проєкту для своєї школи.</p> <p>Визначає, яку соціальну проблему вирішує його ідея.</p> <p>Пояснює, чому ця проблема є важливою для нього.</p>	<p>Тема 12. Бізнес з душею. Соціальна відповідальність і допомога суспільству.</p> <p>Хто такі "соціальні підприємці"? Роль соціального підприємництва в суспільстві.</p> <p>Як підприємливість може змінити світ на краще?</p>	<p>Перегляд та обговорення відео контенту про соціальні проєкти.</p> <p>Мозковий штурм: "Ідея соціального проєкту для нашої школи".</p> <p>Презентації ідей.</p>
13	<p>Визначає не менше п'яти способів використання старих речей.</p> <p>Пояснює, що таке "кругова економіка".</p>	<p>Тема 13. Від сміття до багатства. Як знайти цінність у неочевидних речах? Ресурси та ресурсозбереження. Що таке:</p>	<p>Майстер-клас: "Друге життя речей" (переробка).</p> <p>Вправа: "Вигадай, як креативно використати</p>

	<p>Створює вироби з перероблених матеріалів.</p> <p>Пропонує екологічне рішення для побутової проблеми.</p> <p>Розраховує наближену цінність переробленого продукту.</p>	<p>"зелена економіка"?</p> <p>Вчимося перетворювати старі речі на нові.</p> <p>Як створювати "зелену" ідею?</p>	<p>стару річ".</p> <p>Обговорення: "Екологічні проблеми, які можна вирішити тут і зараз".</p>
14	<p>Створює "міні-прототип" власної ідеї.</p> <p>Заповнює картку проекту (мета, завдання, ресурси).</p> <p>Презентує свій прототип для зворотного зв'язку.</p> <p>Вносить зміни в проект після отримання відгуків.</p> <p>Розбиває проект на конкретні, вимірювані завдання.</p> <p>Складає власний проект, використовуючи принципи SMART-цілей.</p> <p>Визначає необхідні ресурси (час, матеріали, допомога).</p> <p>Розбиває проект на етапи.</p>	<p>Тема 14. Моя ідея — мій проект. Від задуму до перших кроків.</p> <p>Що таке "швидкий" прототип?</p> <p>Вчимося оформляти ідею в проект. Проект і гроші: ідея, ресурси, бюджет, результат.</p> <p>Що таке зворотний зв'язок?</p> <p>Опановуємо: як правильно надавати та отримувати фідбек. Складаємо проект.</p> <p>Ключі до мрії: стратегія прицілу. Скарб у п'яти підказках.</p> <p>Визначаємо необхідні ресурси (час, матеріали, допомога) та розбиваємо проект на етапи.</p>	<p>Індивідуальна або групова. проектна робота:</p> <p>Створення "міні-прототипу" (малюнок, макет, модель, опис).</p> <p>Загальна презентація та оцінка проектів.</p>
15	<p>Складає "портрет" своєї цільової аудиторії.</p> <p>Проводить міні опитування для визначення потреб.</p> <p>Обґрунтовує, чому його</p>	<p>Тема 15. Хто мій "замовник, покупець, споживач"? Як навчитися розуміти потреби інших?</p> <p>Замовник, покупець, споживач. "Клієнт" — це</p>	<p>Рольова гра "Дослідник потреб".</p> <p>Вправа "Портрет мого споживача".</p>

	<p>проект потрібен саме цій групі людей.</p> <p>Аналізує зворотний зв'язок від "клієнта".</p> <p>Вказує переваги власного проекту.</p>	<p>завжди покупець?</p> <p>Що таке цільова аудиторія та як її визначити?</p> <p>Як потрібно проводити анкетування та міні опитування?</p>	<p>Обговорення: "Як мій проект вирішить проблему інших?".</p>
16	<p>Презентує свій проект, використовуючи чітку структуру.</p> <p>Застосовує техніки подолання страху сцени (дихання, пози).</p> <p>Демонструє впевнену мову тіла під час виступу.</p> <p>Надає короткі, але вичерпні відповіді на питання.</p> <p>Записує свій виступ на відео для подальшого аналізу.</p>	<p>Тема 16. Зірковий час. Презентація проекту: як говорити і бути почутим.</p> <p>Чому важливо вміти презентувати ідеї? Структура презентації. Вчимося долати страх сцени. "Магія" голосу та мови тіла. Як бути почутим? "Фішки" для утримання уваги (картинки, запитання, гумор, цитати). Презентація - не тільки слова, а енергія, дарована серцем для нас.</p>	<p>Практика презентацій: кожен учень презентує свій проект. Фітбек від однокласників.</p> <p>Робота над мовою тіла.</p>
17	<p>Підбиває підсумки свого навчання, називаючи набуті навички.</p> <p>Ділиться висновками та напрацюваннями.</p> <p>Складає план подальшого розвитку.</p> <p>Визначає одну зі своїх підприємливих рис, яку хоче розвивати.</p> <p>Створює список ресурсів (книги, фільми, курси) для самонавчання.</p>	<p>Тема 17. Дорога, що не має кінця. Підсумок і план розвитку на майбутнє.</p> <p>Підбиваємо підсумки.</p> <p>Визначаємо: які навички я здобув/ здобула?</p> <p>Як підтримувати свою "підприємливу іскру"?</p>	<p>Церемонія вручення "Дипломів".</p> <p>Рефлексія: "Що я зрозумів та усвідомив?".</p> <p>Брифінг-презентація: "Мої плани на майбутнє".</p>

Розділ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ МОДЕЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Програма базується на:

- групових формах роботи (мозкові штурми, ігри-симуляції, рольові вправи);
- методі проєктів;
- кейс-методі (аналіз життєвих ситуацій);
- інтерактивних формах (дебати, ігри, рефлексії, самооцінювання).

Очікувані результати

Після завершення курсу учень:

- розуміє сутність підприємливості як життєвої компетентності;
- здатен формулювати ідеї, оцінювати їхню цінність;
- уміє планувати й реалізовувати власний проєкт;
- усвідомлює важливість фінансової грамотності;
- володіє базовими навичками комунікації, командної роботи, презентації;
- здатен діяти відповідально й екологічно свідомо.

Міжпредметні зв'язки

Програма має тісні зв'язки з такими освітніми галузями:

мовно-літературна (створення і презентація ідей, робота з текстами);

математична (обчислення, порівняння, планування бюджету);

технологічна (створення продуктів, проєктна діяльність);

соціальна та здоров'язбережувальна (комунікація, робота в групі, відповідальність);

громадянська та природнича (усвідомлення екологічної і соціальної відповідальності).

ПРИКІНЦЕВА ЧАСТИНА

Результати навчальних досягнень здобувачів освіти курсу за вибором «Підприємливість: твори себе і світ навколо» підлягають формувальному оцінюванню, зорієнтованому на розвиток ключових компетентностей і наскрізних умінь, а також на вимоги до обов'язкових результатів навчання в соціальній і здоров'язбережувальній освітній галузі, визначені Державним стандартом базової середньої освіти.

Застосовуються такі види оцінювання:

- спостереження за участю здобувачів освіти в навчальній діяльності;
- оцінювання виконання міні проєктів;
- самооцінювання і взаємооцінювання;
- виконання творчих завдань, підготовка презентацій, ведення рефлексивних щоденників.

Заклади освіти можуть:

- змінювати кількість навчальних годин залежно від обраного варіанта реалізації курсу (17 або 35 годин);
- адаптувати тематику мініпроєктів відповідно до регіональних особливостей чи освітніх потреб учнів;
- використовувати цифрові платформи та інтерактивні ресурси для підтримки навчального процесу.

Навчальний курс розрахований на здобувачів освіти 7 класу і може бути реалізований у двох варіантах:

17 годин (1 півріччя);

35 годин (повний навчальний рік).

Курс за вибором «Підприємливість: твори себе і світ навколо» — це захоплива подорож семикласників у світ інновацій, креативності та фінансової грамотності, що сприяє формуванню покоління ініціативних, відповідальних і соціально активних громадян.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державний стандарт базової середньої освіти : постанова Кабінету Міністрів України від 30 вересня 2020 р. № 898. – Київ. – URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-deyaki-pitannya-derzhavnih-standartiv-povnoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti-i300920-898>
2. Методичні рекомендації щодо створення модельних навчальних програм для 5–9 класів : Міністерство освіти і науки України, 21 березня 2021 р. – Київ. – URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2021/03/25/metod.pdf>
3. Нова українська школа : концептуальні засади реформування середньої школи. – URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf>
4. Про затвердження типової освітньої програми для 5–9 класів закладів загальної середньої освіти : наказ Міністерства освіти і науки України від 19 лютого 2021 р. № 235. – Київ. – URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-dlya-5-9-klasiv-zagalnoyi-serednoyi-osviti>
5. Про повну загальну середню освіту : Закон України від 16 січня 2020 р. № 463-IX. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/463-IX#Text>
6. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України від 30 вересня 2019 р. № 722/2019. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>
7. Підприємництво для школярів : Дія. Цифрова освіта. – URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/pidpriemnictvo-dla-skolariv-modul-3>
8. Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти : розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 грудня 2016 р. № 988-р. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/988-2016-%D1%80#Text>
9. Рамка фінансових компетентностей дітей та молоді України. – URL: <https://nus.org.ua/news/mon-oprylyudnylo-ramku-finansovyh-kompetentnostej-ditej-ta-molodi-ukrayiny/>