

## **ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

на консультаційні послуги (Індивідуальний консультант)  
**SMM менеджер Комунікаційного офісу освітньої реформи Міністерства освіти і науки України**

Договір No. LEARN-IC-NUS-1.5.1-R1  
«Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»  
Грант No. TF0C5794

### **I. ПЕРЕДУМОВИ**

Міністерство освіти і науки України реалізує проекти, що фінансуються Світовим банком, зокрема: проєкт “Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів” (UINERP) та Програму “Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні” (LEARN) та планує підготовку та впровадження нових операцій у співробітництві із Світовим банком (далі – Операція(i)).

#### **UINERP**

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку підписали Угоду про позику № 9238-UA на суму 200 мільйонів доларів США для фінансування проєкту “Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів” (далі – UINERP). UINERP реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (далі - МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2021 – 2026 роки.

Метою UINERP, орієнтованого на розвиток, є підвищення ефективності, покращення умов забезпечення якості та прозорості в системі вищої освіти України.

UINERP складається з шести частин:

Частина 1: Секторальне покращення управління, фінансування, якості та прозорості;

Частина 2: Об'єднання та партнерства для покращення ефективності та якості;

Частина 3: Розбудова спроможності та покращення освітнього простору;

Частина 4: Управління проєктом, моніторинг та оцінка;

Частина 5: Підтримка академічних та соціальних стипендій для студентів закладів вищої освіти;

Частина 6: Компонент реагування на надзвичайні ситуації (CERC).

У UINERP фінансуватимуться дві категорій витрат: (i) інвестиції в товари, роботи та послуги, за якими виплати здійснюються відповідно до прийнятних витрат; (ii) перерахування в бюджет за виконання певних умов, заснованих на результатах, за якими

виплати також здійснюються відповідно до прийнятних витрат за умови досягнення певних результатів, як визначено в Угоді про позику і Операційному посібнику UIHERP.

Більш детальна інформація наведена за посиланням <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P171050>

## LEARN

Україна підписала з Міжнародним банком реконструкції та розвитку (далі - Світового банку) та Міжнародною асоціацією розвитку угоди щодо фінансування програми “Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні” (далі – LEARN, Програма).

Загальний обсяг фінансування LEARN наразі становить 419,9 мільйонів доларів США використовуючи комбінацію фінансових інструментів Світового банку: Програма заради результатів (PforR), яка доповнюється фінансуванням інвестиційних проєктів (IPF).

Програма заради результатів (PforR) реалізується за рахунок кредиту в розмірі 235 мільйонів доларів США з ресурсів Світового банку через засоби покращення кредитної якості з Трастового фонду Advancing Needed Credit Enhancement for Ukraine (ADVANCE Ukraine), що підтримується Урядом Японії. Це оформлено угодою про фінансування Програми між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 9721-UA).

Додаткові 150 мільйонів доларів США надаються в рамках Спеціальної програми для відновлення України та Молдови (SPUR) Кризового фонду Міжнародної асоціації розвитку (IDA), як зазначено у Фінансовій угоді між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку щодо Програми (Кредит № 7626-UA). Додаткове фінансування у розмірі 4,9 мільйона доларів США було надано в рамках Фінансової угоди (Кредит № 7905-UA).

Крім того, з метою підтримки Програми, фінансування інвестиційного проєкту (IPF) у розмірі 30 мільйонів доларів США забезпечено згідно з Угодою про надання гранту між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку та Міжнародною асоціацією розвитку, що діють як адміністратори Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (Грант URTF № TF0C5794).

LEARN було розроблено для вирішення критичних проблем і надання необхідної підтримки сектору освіти відповідно до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки (МОН).

LEARN зосереджений на підтримці Пріоритету 2 Стратегічного плану дій: Шкільна освіта та Нова українська школа (НУШ). Продовження реформування НУШ є ключовим пріоритетом МОН.

Метою Програми є (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінських спроможностей системи освіти.

Програма реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2024-2027 роки.

Більш детальна інформація наведена за посиланням <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P504171>

У межах вказаних операцій “стратегічна комунікація та взаємодія з громадськістю” охоплюють три ключові аспекти, які забезпечують ефективну реалізацію освітньої політики та довіру громадськості до реформ:

i. Прозорість і довіра, зокрема своєчасна та чітка комунікація щодо основних ініціатив, доступність інформації для зацікавлених сторін, а також проактивні стратегії кризової комунікації для реагування на занепокоєння та дезінформацію.

ii. Поінформованість і залучення, особливо розробка цільових інформаційних кампаній, публічних інформаційних матеріалів і стратегій цифрової взаємодії для забезпечення широкого розуміння та підтримки освітніх трансформацій серед педагогів, батьків, учнів і представників органів влади.

iii. Розвиток комунікаційного потенціалу, що передбачає забезпечення освітніх установ, регіональних органів влади та ключових зацікавлених сторін необхідними інструментами, рекомендаціями та навичками для ефективної комунікації й взаємодії з громадськістю щодо змін у політиці, механізмів фінансування та програм міжнародної підтримки.

Ефективна комунікація та висвітлення інформації є ключовим інструментом для формування довіри до освітніх реформ, впливу на громадське сприйняття та забезпечення залучення зацікавлених сторін. Операція Світового банку узгоджується зі Стратегічним планом дій та баченням комунікацій МОН.

## **II. МЕТА**

Метою цього завдання є управління та реалізація діяльності Міністерства освіти і науки України (МОН) у соціальних мережах, забезпечення цікавого, зрозумілого та орієнтованого на аудиторію контенту на всіх платформах. Менеджер із соціальних мереж (SMM) відповідатиме за планування контенту, його публікацію, моніторинг трендів та аналіз ефективності задля підвищення цифрової присутності Міністерства та залучення громадськості. Уся діяльність має бути узгоджена зі Стратегічним планом дій МОН і Операцією Світового банку.

## **III. ОБСЯГ ПОСЛУГ**

Консультант має надавати наступні послуги, включаючи, але не обмежуючись:

- Розробка щотижневих контент-планів для всіх каналів МОН, із дотриманням загальної комунікаційної стратегії та пріоритетів реформ, включаючи проекти LEARN і UIHERP.
- Планування контенту для соціальних мереж топпосадовців МОН відповідно до загальної комунікаційної стратегії та ключових меседжів.
- Створення цікавого та інформативного контенту (інфографіка, рілси, відео короткого та довгого формату) для всіх платформ МОН у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, TikTok, LinkedIn тощо).
- Нагляд за створенням візуального контенту (професійні фото та відео) для заходів, кампаній і історій успіху у тісній співпраці з контент-командою.
- Забезпечення наявності привабливих візуальних елементів (фото та відео) у всіх комунікаційних продуктах, які викликають відгук у цільовій аудиторії.
- Адаптація контенту під різні платформи, оптимізація текстів, візуалів і мультимедіа для максимального залучення та відповідності вимогам кожної соцмережі.
- Ведення соціальних мереж і технічне розміщення публікацій — забезпечення щоденних, своєчасних та послідовних оновлень.
- Взаємодія з аудиторією на всіх платформах, оперативна відповідь на повідомлення, коментарі та запити у професійному стилі.
- Аналіз та моніторинг показників ефективності, включаючи охоплення, залучення, зростання підписників і результативність контенту.
- Модерація аудиторії, своєчасні та якісні відповіді на запити, включаючи канали в соціальних мережах топпосадовців МОН.
- Систематизація та ведення медіаархіву: збір і впорядкування бази зображень та матеріалів з публічних заходів за участю топпосадовців МОН.
- Моніторинг згадувань і позначок МОН та його представників у соціальних мережах для оцінки ефективності комунікацій та визначення ключових дискусійних тем.
- Підтримка створення та розвитку нових соціальних каналів МОН і його топпосадовців.
- Відстеження та впровадження трендів у соціальних мережах, адаптація форматів контенту для максимального залучення.
- Співпраця з контент-командою для забезпечення послідовності меседжів і візуального оформлення.

#### **IV. ЗВІТНІСТЬ**

Консультант звітує безпосередньо Координатору проєктів.

З операційних питань працює у координації з Керівником групи управління операціями Світового банку/Проектним менеджером - Керівником групи консультантів.

Консультант повинен подавати щомісячні та інші, передбачені цим договором, звіти у паперовій формі. Звіти повинні містити опис послуг консультанта протягом звітного періоду.

## **V. НАДАНІ РЕСУРСИ**

МОН надає консультанту всю необхідну інформацію для своєчасного виконання завдання. Також МОН забезпечує робоче місце, включаючи необхідне обладнання (наприклад, комп'ютер, засоби зв'язку та офісну техніку).

## **VI. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ**

### **Мінімальні вимоги (обов'язкові):**

- Не менше 3 років професійного досвіду в управлінні соціальними мережами, цифрових комунікаціях або контент-маркетингу.
- Підтверджений досвід ведення та розвитку соціальних платформ (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Telegram тощо).
- Досвід співпраці з державними установами, НУО або проектами, що фінансуються донорами.
- Розуміння створення контенту, стратегій залучення та аналітики аудиторії.
- Вільне володіння українською мовою.

### **Бажані навички та кваліфікація:**

- Вміння створювати та адаптувати різні формати контенту (інфографіка, рілси, відео, анімовані графіки, інтерактивні публікації тощо).
- Досвід у взаємодії з аудиторією, включаючи управління спільнотою та моніторинг репутації.
- Знання алгоритмів соціальних мереж і трендів, здатність приймати рішення на основі аналітики.
- Досвід запуску таргетованих рекламних кампаній і просування через платну рекламу.
- Базові навички графічного та відеомонтажу (Canva, CapCut, Adobe або інші).
- Розуміння пріоритетів реформ МОН і здатність перекладати складні теми у зрозумілий і привабливий контент.
- Здатність працювати в умовах жорстких термінів і з декількома проектами одночасно.

## **VII. ТЕРМІН І МІСЦЕ НАДАННЯ ПОСЛУГ**

Консультант надаватиме свої послуги до 31.12.2025 з можливим продовженням до завершення Операції(й). Консультант працює на повну зайнятість. Послуги планується надавати в Києві, Україна. Очікується, що консультант може працювати дистанційно, але за вимогою зобов'язаний бути присутнім у приміщенні МОН. Консультант має бути готовий до службових відряджень в інші регіони України для підтримки реалізації операцій. Умови контракту та графік роботи підлягають узгодженню.

## **VIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ**

Зацікавлені особи повинні подати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: [kateryna.kovtun@mon.gov.ua](mailto:kateryna.kovtun@mon.gov.ua), копія: [serhiy.artemenko@uiherp.org](mailto:serhiy.artemenko@uiherp.org) та [maryna.chubenko.piu@gmail.com](mailto:maryna.chubenko.piu@gmail.com)

із зазначенням теми листа: " LEARN-IC-NUS-1.5.1-R1: Відбір SMM менеджера: [ІМ'Я]".

Кінцевий термін подання документів – 17:00 за київським часом 10.10.2025.

Якщо Консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити заявку Консультанта.