ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Спеціаліст / спеціалістка зі створення відеоконтенту у сфері вищої освіти, науки та інновацій

Закупівля № MOES-C1-COM-IC-10

Проєкт «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів»

Позика Світового банку № 9238-UA

I. ПЕРЕДУМОВИ

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (далі «МБРР», «Світовий банк») підписали Угоду про позику № 9238-UA на суму 200 мільйонів доларів США для реалізації проєкту «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів» (далі «Проєкт»). Проєкт реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Групи Світового банку. Термін реалізації проєкту: 2021-2027 роки.

Метою Проєкту, орієнтованою на розвиток (Project Development Objective − PDO), є підвищення ефективності, покращення умов забезпечення якості та прозорості в системі вищої освіти України.

Проєкт складається з шести Частин:

Частина 1: Секторальне покращення управління, фінансування, якості та прозорості.

Частина 2: Об'єднання та партнерства для покращення ефективності та якості.

Частина 3: Розбудова спроможності та покращення освітнього простору.

Частина 4: Управління Проєктом, моніторинг та оцінка.

Частина 5: Підтримка академічних та соціальних стипендій для студентів закладів вищої освіти.

Частина 6: Компонент реагування на надзвичайні ситуації (Contingent Emergency Response Component − CERC).

У Проєкті фінансуватимуться дві категорій витрат: категорія (i) − інвестиції в товари, роботи та послуги, за якою виплати здійснюються відповідно до прийнятних витрат; категорія (ii) − перерахування в бюджет за виконання певних умов, заснованих на результатах, за якою виплати також здійснюються відповідно до прийнятних витрат за умови досягнення певних результатів, як визначено в Угоді про позику і Операційному посібнику Проєкту.

Більш детальна інформація про проєкт доступна за посиланням: https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P171050.

Міністерство освіти і науки України реалізує державну політику у сфері науки, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності та впроваджує низку ініціатив, спрямованих на розвиток української вищої освіти, науки, підтримку дослідників, модернізацію дослідницької інфраструктури та інфраструктури закладів вищої освіти, посилення співпраці освіти і науки та бізнесу, розвиток університетських досліджень та інтеграцію України до європейського і світового освітнього і дослідницького просторів.

Одним із важливих напрямів роботи МОН є посилення комунікації у сфері вищої освіти, науки та інновацій.

Українська вища освіта є критично важливою галуззю для формування людського капіталу, здобуття навичок та знань, особливо в межах спеціальностей, необхідних для відновлення країни.

Українські науковці, університети та наукові установи створюють дослідження, технології та розробки, які мають практичне застосування в економіці, медицині, енергетиці, обороні, промисловості, аграрному секторі, цифрових технологіях та інших сферах.

Наразі критично необхідною є популяризація та поінформованість зокрема про інженерні, технічні, природничі спеціальності. А значна частина наявних наукових результатів залишається маловідомою за межами професійного середовища. Для цього необхідний зокрема сучасний візуальний контент.

Окремий напрям комунікації стосується також державних програм та інструментів підтримки науки й інновацій, розвитку дослідницької інфраструктури, проєктів модернізації університетів, взаємодії освіти науки та бізнесу, підтримки молодих учених і дослідників, міжнародної наукової співпраці та інших пріоритетів державної політики у сфері вищої освіти, науки та інновацій.

Для системної роботи з таким контентом МОН потребує спеціаліста / спеціалістки зі створення відеоконтенту, який / яка працюватиме безпосередньо з напрямом вищої освіти, науки та інновацій.

ІІ. МЕТА

Метою цього завдання є забезпечення системного виробництва сучасного та якісного відеоконтенту про українську вищу освіту, науку та інновації для офіційних комунікаційних каналів Міністерства освіти і науки України.

Спеціаліст / спеціалістка відповідатиме за повний цикл створення відеоматеріалів: від підготовки до зйомки та роботи на локації до монтажу, поствиробництва та підготовки матеріалів до публікації.

Відеоконтент має показувати українську вищу освіту і науку через конкретних людей, дослідження, технології та результати, пояснювати складні наукові теми зрозумілою мовою та демонструвати практичне значення досліджень і державних інвестицій у розвиток науки та інновацій.

Фото- та відеоконтент також забезпечить видимість реалізації інвестицій, пояснення вступних можливостей, підтримку управлінських програм і розвиток партнерств ЗВО з роботодавцями.

Контент створюватиметься для сайту МОН, Facebook, Instagram, Telegram, YouTube та інших офіційних цифрових каналів, а також за потреби — для медіа, заходів, презентацій та комунікації з міжнародними партнерами.

III. ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ

Спеціаліст / спеціалістка працюватиме з відеоконтентом, присвяченим, зокрема:

- результатам українських наукових досліджень і розробок;
- науковим і дослідницьким командам;
- молодим ученим та дослідникам;
- технологіям і розробкам та їх практичному застосуванню;
- лабораторіям, дослідницьким центрам та науковому обладнанню;
- розвитку та модернізації дослідницької інфраструктури;
- університетській науці;
- проєктам CampeX та розвитку кампусів досконалості;
- співпраці науки та бізнесу;
- комерціалізації результатів досліджень;
- прикладним дослідженням і науково-технічним розробкам;
- державним програмам, конкурсам та інструментам підтримки науки;
- Національній системі дослідників;
- діяльності Національного фонду досліджень України;
- міжнародній науковій та науково-технічній співпраці;
- інтеграції України до Європейського дослідницького простору;
- історіям українських науковців і наукових команд;
- можливості для вступників до ЗВО;
- університетська інфраструктура;
- підтримка управлінських програм у вищій освіті;
- іншим пріоритетним темам у сфері вищої освіти, науки та інновацій, визначеним МОН.

Конкретні теми, герої, локації та інформаційні приводи визначаються МОН відповідно до комунікаційного плану та актуальних потреб.

IV. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Консультант має забезпечувати повний цикл виробництва відеоконтенту у сфері вищої освіти, науки та інновацій.

До основних завдань належать:

1. Підготовка до зйомок

- участь у плануванні відеоматеріалів разом із комунікаційною командою;
- ознайомлення з темою, героями та локацією майбутньої зйомки;
- участь у розробленні концепції та структури відеоматеріалу;
- підготовка плану зйомки та переліку необхідних кадрів;
- визначення необхідного обладнання відповідно до формату та умов зйомки;
- технічна підготовка до зйомок у лабораторіях, університетах, наукових установах, на підприємствах та інших локаціях.

Змістові матеріали, ключові повідомлення, фактичну інформацію та основні питання до героїв надає або погоджує відповідальний комунікаційний менеджер.

2. Відеозйомка

- професійна відеозйомка інтерв'ю;
- зйомка дослідників і наукових команд у робочому середовищі;
- зйомка лабораторій, університетської та дослідницької інфраструктури і обладнання;
- зйомка експериментів, досліджень і технологічних процесів;
- демонстрація наукових розробок та результатів досліджень;
- зйомка університетських та наукових просторів;
- зйомка виробничих об'єктів у матеріалах про співпрацю науки та бізнесу;
- репортажна зйомка заходів;
- зйомка виступів, презентацій, дискусій, зустрічей та інших публічних подій;
- зйомка коментарів керівництва та представників МОН, ЗВО, НУ, бізнесу та партнерських організацій;
- запис якісного звуку під час інтерв'ю та інших зйомок;
- робота зі світлом та побудова кадру відповідно до умов конкретної локації.

3. Поствиробництво

Спеціаліст / спеціалістка забезпечує:

- відбір відзнятого матеріалу;
- монтаж відео;
- кольорокорекцію;
- обробку та зведення звуку;
- базовий саунддизайн;
- додавання музичного оформлення з дотриманням авторських прав;

- створення та інтеграцію титрів;
- підготовку субтитрів;
- базову анімацію та моушн-графіку;
- інтеграцію логотипів, інфографіки та інших графічних елементів;
- технічну адаптацію відео до різних платформ;
- внесення правок після погодження матеріалів.

4. Оперативний контент

Окремим напрямом роботи є оперативне створення відеоконтенту відповідно до інформаційних приводів МОН.

Спеціаліст / спеціалістка має бути готовий / готова здійснювати зйомку та оперативний монтаж матеріалів із:

- заходів;
- презентацій;
- запусків програм;
- відкриття лабораторій та дослідницьких просторів;
- робочих поїздок;
- зустрічей із науковцями та бізнесом;
- міжнародних заходів;
- підписання документів;
- інших подій у сфері вищої освіти, науки та інновацій.

За потреби короткі матеріали мають бути підготовлені до публікації в день проведення заходу.

V. ГЕОГРАФІЯ ЗЙОМОК

Основним місцем надання послуг є Київ.

Водночас значна частина відеоконтенту створюватиметься безпосередньо на місцях, де працюють українські дослідники та реалізуються наукові й інноваційні проєкти.

Передбачаються регулярні відрядження до різних регіонів України для проведення зйомок у:

- закладах вищої освіти;
- наукових установах;
- лабораторіях;
- дослідницьких центрах;
- кампусах;
- інноваційних центрах;
- на підприємствах;

- інших локаціях, пов'язаних із реалізацією проєктів у сфері вищої освіти, науки та інновацій.

Зйомки на територіях із підвищеними безпековими ризиками здійснюються лише після окремого погодження та з дотриманням установлених вимог безпеки.

Готовність до регулярних відряджень є важливою складовою виконання цього завдання.

VI. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Спеціаліст / спеціалістка повинен / повинна вміти працювати з професійною або напівпрофесійною відеотехнікою та забезпечувати якість матеріалу, придатну для використання в офіційних цифрових каналах МОН.

Базові вимоги:

- відеозйомка у форматі не нижче 4K;
- професійний запис звуку;
- використання петличних та/або спрямованих мікрофонів;
- робота з постійним і мобільним освітленням;
- використання штатива та стабілізатора;
- можливість зйомки горизонтального та вертикального контенту;
- професійний монтаж;
- кольорокорекція;
- обробка звуку;
- створення субтитрів;
- базовий моушн-дизайн;
- підготовка матеріалів у форматах 16:9, 9:16 та за потреби 1:1.

Конкретні технічні параметри можуть визначатися окремо залежно від формату матеріалу та каналу його використання.

VII. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ

Спеціаліст / спеціалістка працює у постійній координації з відповідальними комунікаційними менеджерами МОН.

Комунікаційні менеджери визначають:

- пріоритетні теми;
- інформаційні приводи;
- героїв;
- ключові повідомлення;
- орієнтовну структуру матеріалу;

- канали та строки публікації.

Спеціаліст / спеціалістка відповідає за професійне візуальне втілення поставленого завдання, організацію знімального процесу, технічну якість матеріалу та його поствиробництво.

Робота передбачає одночасне ведення планових відеопроєктів та оперативне реагування на поточні комунікаційні потреби.

VIII. ЗБЕРІГАННЯ ТА ПЕРЕДАННЯ МАТЕРІАЛІВ

Усі матеріали, створені в межах виконання завдання, мають систематизуватися та передаватися МОН.

Спеціаліст / спеціалістка забезпечує:

- збереження оригінальних відеофайлів;
- систематизацію матеріалів за темами, датами, проєктами, установами та героями;
- передання фінальних версій відео;
- передання матеріалів, адаптованих для соціальних мереж;
- передання субтитрів;
- передання за запитом вихідних матеріалів та монтажних проєктів;
- формування структурованого відеоархіву.

Майнові права на створені в межах договору матеріали передаються Замовнику відповідно до умов договору.

IX. ЗВІТНІСТЬ

Консультант підпорядковується і звітує Координатору (Співкоординатору) Проєкту. Консультант координує свою діяльність з Проєктним менеджером – Керівником групи консультантів.

Консультант подає щомісячні звіти у друкованому вигляді. Звіти повинні містити опис послуг Консультанта протягом звітного періоду.

Звіт може містити:

- перелік проведених зйомок;
- перелік створених відеоматеріалів;
- інформацію про підготовлені адаптації;
- перелік відряджень;
- інформацію про передані матеріали;
- інші результати роботи за звітний період.

X. ВИМОГИ ДО КВАЛІФІКАЦІЇ

Мінімальні вимоги:

- не менше 3 років професійного досвіду у сфері відеозйомки та виробництва відеоконтенту;
- підтверджений досвід самостійної відеозйомки;
- досвід монтажу відеоматеріалів;
- впевнене володіння програмами професійного відеомонтажу — Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve або еквівалентними;
- знання основ кольорокорекції та роботи зі звуком;
- досвід роботи з професійними або напівпрофесійними камерами;
- навички роботи зі світлом та звукозаписувальним обладнанням;
- досвід створення контенту для соціальних мереж;
- здатність самостійно організувати знімальний процес;
- здатність працювати в умовах стислих дедлайнів;
- готовність до регулярних відряджень Україною;
- вільне володіння українською мовою.

Бажані кваліфікації:

- досвід створення відео про вищу освіту, науку, технології, інновації, або інші складні професійні теми;
- досвід роботи з державними установами, міжнародними організаціями, громадськими організаціями або медіа;
- досвід документальної або репортажної зйомки;
- досвід створення інтерв'ю;
- навички сторітелінгу;
- базові навички моушн-дизайну;
- досвід роботи з After Effects або аналогічними програмами;
- досвід створення вертикального відеоконтенту;
- розуміння специфіки YouTube, Instagram, Facebook, Telegram та інших цифрових платформ;
- знання англійської мови буде перевагою.

XI. ПОРТФОЛІО

Кандидат / кандидатка має надати портфоліо з прикладами власних робіт.

Бажано надати щонайменше 5 прикладів відеоматеріалів, які демонструють:

- інтерв'ю;
- репортажну зйомку;
- роботу з героями;
- зйомку процесів або технологій;

- короткий контент для соціальних мереж;
- монтаж та поствиробництво.

У портфоліо має бути чітко зазначено роль кандидата / кандидатки у створенні кожного матеріалу.

XII. ПЕРІОД І МІСЦЕ РОБОТИ

Консультант надаватиме свої послуги до 30.06.2027 з можливістю продовження до кінця Проекту.

Консультант надає послуги за цим Договором на постійній основі протягом строку його дії з рівнем залучення, еквівалентним повній зайнятості, в обсязі, необхідному для належного виконання завдань, визначених Технічним завданням. Замовник та Консультант можуть у будь-який час узгодити інше робоче навантаження, виходячи з фактичного обсягу завдань.

Послуги планується надавати переважно в Києві, Україна. Передбачаються також регулярні відрядження до інших регіонів України, для підтримки реалізації Проекту, відповідно до затвердженого плану зйомок та оперативних комунікаційних потреб.

Формат роботи передбачає постійну взаємодію з комунікаційною командою напряму вищої освіти, науки та інновацій МОН.

Очікується, що Консультант може надавати послуги також дистанційно, однак за вимогою Замовника повинен якнайшвидше прибути та/або надавати послуги в приміщенні Замовника.

Умови договору та графік надання послуг є предметом передконтрактних переговорів.

XIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ ЗАЯВКИ

Зацікавленим особам необхідно надіслати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: oleksandr.radchenko@uiherp.org, вказавши тему електронного листа: «MOES-C1-COM-IC-10: [Ім’я]».

Кінцевий термін подання документів - 11:00 за київським часом 23 листопада 2026 року.

У разі, якщо претендент не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити його заявку.