

ЗАПРОШЕННЯ ДО ВИСЛОВЛЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНOSTІ (КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ– ВІДБІР КОМПАНІЙ)

Країна: Україна

Програма: «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»

Грант №: TF0C5794

Проект №: P504171

Назва завдання: Консультаційні послуги розроблення та реалізації національної комунікаційної кампанії на підтримку впровадження реформи профільної середньої освіти в межах Програми LEARN

Ідентифікаційний № (згідно з Планом закупівель): LEARN-2.1-COM

Україна та Світовий банк підписали угоди про реалізацію Програми «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні» / «Lifting Education Access and Resilience in times of Need in Ukraine Program» (далі - Програма LEARN).

МОН має намір використати частину грантових коштів на здійснення правомочних платежів за консультаційні послуги, для закупівлі яких оголошено це запрошення до висловлення зацікавленості.

Консультаційні послуги (далі – Послуги) включають розроблення та реалізацію загальнонаціональної комунікаційної кампанії, яка: підвищить обізнаність та розуміння реформи профільної середньої освіти; змістить публічний дискурс у бік учнецентричних результатів, освітнього вибору та майбутніх можливостей; посилить залучення батьків та учнів як ключових стейкхолдерів; забезпечить узгоджену комунікацію на національному та регіональному рівнях; забезпечить поширення комунікації через різноманітні та авторитетні голоси поза межами центральних інституційних каналів.

Очікуваний період надання Консультантом послуг, *близько 13 календарних місяців із початком надання у серпні 2026.*

Визначена мета Послуг має бути досягнута Консультантом у межах погодженої програми та відповідно до законодавства України, політик і правил Світового банку, а також вимог Технічного завдання (далі – ТЗ), що додається.

Міністерство освіти і науки України (надалі – Замовник/МОН) запрошує правомочні консультаційні компанії (надалі – Консультанти), висловити свою зацікавленість у наданні зазначених Послуг. Зацікавлені Консультанти мають надати інформацію, що підтверджує наявність у них кваліфікації та досвіду, необхідних для виконання Послуг.

Оцінка наданих Консультантами висловлень зацікавленості здійснюватиметься на основі наступних критеріїв:

1.Кваліфікація компанії та загальний досвід (макс. 30 балів):

1.1.Загальні вимоги (відповідає/не відповідає)

- юридична особа, зареєстрована відповідно до законодавства країни реєстрації;
- щонайменше 7 років діяльності;
- участь можлива як окремої компанії або консорціуму / joint venture.

Фінансова спроможність (відповідає/не відповідає)

- сукупний річний оборот не менше 150 000 доларів США за останні 3 фінансові роки;
- наявність підтвердних документів (структура власності, фінансова звітність, аудит тощо).

1.2. Національні комунікаційні / медійні кампанії (обов'язково) (макс. 13 балів)

Підтверджений досвід розробки та реалізації щонайменше трьох національних інформаційних або комунікаційних кампаній за останні 7 років.

Кожна кампанія має відповідати таким критеріям:

- тривалість — щонайменше 12 місяців;

- загальнонаціональне охоплення (ТБ, радіо, digital та/або ООН у різних регіонах України);
- чітко визначені цілі та підтверджені результати (охоплення, зміна сприйняття, поведінкові зміни або інші KPI).

Потрібно надати короткі описи кейсів: цілі, аудиторії, канали, тривалість, KPI та результати, а також підтвердні матеріали.

1.3. Робота у мультистейкхолдерному середовищі (обов'язково) (макс. 7 балів)

Досвід реалізації кампаній у взаємодії з:

- державними органами;
- закладами освіти;
- медіапартнерами;
- бізнесом та/або громадськими організаціями.

1.4. Досвід роботи з міжнародними та державними партнерами (обов'язково) (макс. 5 балів)

Досвід співпраці з:

- міжнародними організаціями;
- донорськими програмами;
- державними інституціями України або подібних контекстів.

1.5. Відзнаки та нагороди (макс. 3 бали)

Наявність Effie Awards або інших професійних нагород вважатиметься перевагою.

1.6. Рекомендаційні листи (обов'язково) (макс. 2 бали)

Необхідно надати щонайменше 3 рекомендаційних листів від попередніх клієнтів, бажано від:

- міністерств або державних органів України;
- міжнародних партнерів чи донорів.

2. Тематичний досвід (суттєва перевага) (макс. 25 балів)

2.1. Перевагою буде досвід реалізації проєктів, пов'язаних із (макс. 10 балів):

- освітою та реформою шкільної освіти;
- залученням молоді;
- комунікаціями з підвищення обізнаності громадськості або зміни поведінки;
- кампаніями соціального впливу;

2.2. Вважатиметься суттєвою перевагою, особливо якщо такі кампанії передбачали (макс. 9 балів):

- пояснення складних реформ або державних політик;
- роботу з батьками, учнями чи місцевими громадами;
- висвітлення тем, чутливих з точки зору довіри громадськості.

2.3. Децентралізовані та регіональні комунікації (перевага) (макс. 6 балів)

Буде плюсом досвід:

- роботи з регіональними медіа;
- співпраці з локальними партнерами;
- залучення мікроінфлюенсерів та локальних креаторів;
- реалізації комунікації поза центральними інституційними каналами.

3. Спроможність до виробництва контенту (макс. 25 балів)

3.1. Відеопродакшн (основні та короткі формати) (макс. 8 балів)

3.2. Digital та соцмережевий контент (макс. 7 балів)

3.3. Аудіо та ООН (макс. 5 балів)

3.4. Регіональні інфопакекти та робота з мікроінфлюенсерами (макс. 5 балів)

4. Команда (макс. 20 балів)

4.1. Склад команди

Ключові експерти

- Team Leader / Project Director

- Strategy Lead
- Creative Director / Art Director
- Media Lead
- M&E / Research Lead

Підтримуюча команда

- продюсери, координатори;
- дизайнери, редактори, копірайтери;
- PR, SMM та медіафахівці.

На етапі подання Expression of Interest оцінювання кваліфікації ключових експертів не проводиться. Її підтверджуватиме лише учасник із найвищим рейтингом.

Примітка: усі критерії типу Pass/Fail мають бути виконані незалежно від загальної кількості балів — невиконання хоча б одного критерію призводить до дискваліфікації.

Рекомендований прохідний поріг — 65/100.

Учасник із найвищим загальним балом буде запрошений до подання повної пропозиції та участі в переговорах. У разі невдалих переговорів МОН може перейти до наступного за рейтингом учасника. Цей процес може повторюватися з наступними за рейтингом учасником доти, доки переговори не будуть успішно завершені або процедура закупівлі не буде скасована.

Звертаємо увагу зацікавлених Консультантів на Розділ III пункти 3.14, 3.16 та 3.17 «Правила закупівель Світового банку для позичальників ФІП», редакція від вересня 2023 року зі змінами від лютого 2025 Правил закупівель Світового банку для позичальників Інвестиційних проєктів (IPF) (далі – Правила закупівель), який містить політику Світового Банку стосовно конфлікту інтересів.

Консультанти можуть об'єднуватися з іншими компаніями для підвищення своєї кваліфікації, але повинні чітко вказати, чи об'єднання здійснюється у формі спільного та/або субпідряду. У разі спільного підприємства всі партнери такого підприємства несуть солідарну відповідальність за виконання всього контракту, у разі його укладення. У разі іноземної компанії, її представництво / спільне підприємство / консорціум з місцевою компанією має існувати на дату підписання Договору.

Консультанта буде обрано за допомогою методу відбору на основі кваліфікації консультантів (CQS), що детально описаний у Правилах закупівель.

Додаткову інформацію можна отримати шляхом направлення запиту електронною поштою на адреси, що вказана нижче у робочі години з 9:00 до 18:00.

Висловлення зацікавленості мають бути доставлені у письмовій формі українською або англійською мовою електронною поштою, наведеною нижче до **14:00 за київським часом 29.07.2026 року**.

Міністерство освіти і науки України

До уваги: Євгена Кудрявця – координатора проєкту

Пошта: uiherp@mon.gov.ua, kateryna.kovtun@mon.gov.ua копія на serhiy.artemenko@uiherp.org

Висловлення зацікавленості необхідно подавати із зазначенням наступної теми: «LEARN-2.1-COM: Висловлення зацікавленості».

REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST (CONSULTING SERVICES - FIRMS SELECTION)

Country: Ukraine

Name of Project: Lifting Education Access and Resilience in Times of Need in Ukraine Program

Grant No.: TF0C5794

Assignment Title: Consulting services for designing and implementing a national communication campaign in support of the rollout of upper secondary education reform within the LEARN Programme

Reference No. (as per Procurement Plan): LEARN-2.1-COM

Ukraine has received financing from the World Bank toward the cost of the Lifting Education Access and Resilience in Times of Need in Ukraine Program, and intends to apply part of the proceeds for consulting services.

The consulting services (hereinafter – the Services) include the designing and implementing a nationwide communication campaign that: increases awareness and understanding of the upper secondary education reform; shifts public discourse toward student-centered outcomes, educational choice, and future opportunities; strengthens engagement of parents and students as key stakeholders; ensures consistent communication across national and regional levels; ensures communication is delivered through diverse and credible voices beyond central institutional channels.

The Consultant is expected to provide the services over a period of approximately 13 calendar months, commencing in August 2026.

The required objective of the Services must be achieved by the Consultant within the agreed program and in accordance with the Ukrainian legislation, the World Bank's policies and rules and requirements of the Terms of Reference (TOR), which is attached.

Ministry of Education and Science of Ukraine (hereinafter – Client/MOES) now invites eligible consulting firms (hereinafter – Consultants) to indicate their interest in providing the Services. Interested Consultants should provide information demonstrating that they have the required qualifications and relevant experience to perform the Services.

The evaluation of the expressions of interest provided by the Consultants will be carried out based on the following criteria:

1. Company qualifications & general experience (max. 30 pts)

1.1. General requirements (Pass / Fail)

- Must be a legal entity registered in accordance with the legislation of their country of incorporation.
- Must have been in operation for at least seven (7) years.
- May apply as a single legal entity or a consortium/joint venture of affiliated companies.

Financial stability requirement (Pass / Fail)

- A total annual turnover of at least $\geq$ USD 150,000 over last 3 fiscal years.
- Availability of supporting documents (ownership structure, financial statements, audit reports, etc.) confirming compliance.

1.2. Nationwide communication/media campaigns (mandatory) (max. 13 pts)

- Proven track record of designing and implementing at least three nationwide communication, information and awareness campaigns over the past seven (7) years.

- Each of the submitted campaigns shall have:
 - a minimum duration of 12 months;
 - country-wide coverage (national TV / radio and/or digital and OOH presence across multiple regions of Ukraine);
 - clearly defined objectives and documented achievement of key results (e.g. reach, awareness, behaviour or perception change, or other agreed KPIs).
- Contractors must submit documentation for at least three such approved nationwide campaigns, including short case descriptions (objectives, target groups, main channels, duration, KPIs and achieved results) and evidence (e.g. links, screenshots, summary reports).

1.3. Multi-stakeholder management (mandatory) (max. 13 pts)

Demonstrated ability to design and deliver campaigns in multi-stakeholder environments, involving:

- government bodies;
- educational institutions;
- media partners;
- private sector and/or civil society organisations.

1.4. Experience with international and public-sector clients (mandatory) (max. 5 pts)

Experience working with:

- international organisations;
- donor-funded programmes;
- government institutions in Ukraine or comparable contexts.

In case of experience in the role of a member of a past JVCA and/or Subconsultant, the experience and amount will be determined based on the Consultant's share and responsibility in the past JVCA or the amount of the Subconsultant's contract.

1.5. Recognised excellence and awards (max. 3 pts)

Presence of Effie Awards or other recognised national or international awards will be considered an advantage.

1.6. References (mandatory) (max. 2 pts)

A minimum of three (3) reference letters from previous clients, preferably including:

- Ukrainian ministries or government institutions;
- international partners or donors.

2. Thematic & sectoral experience (max. 25 pts)

2.1. Experience in projects related to (max. 10 pts):

- education and school reform;
- youth engagement;
- public awareness or behaviour change communication;
- social impact campaigns

2.2. Will be considered a strong advantage, particularly where campaigns involved (max. 9 pts):

- explaining complex reforms or policies;
- working with parents, students or local communities;
- addressing trust-sensitive topics.

2.3. Decentralized and regional communication (advantageous) (max. 6 pts):

Demonstrated experience in:

- working with regional media;
- collaboration with local stakeholders;
- engagement of micro-influencers or community-based creators;
- implementation of distributed communication approaches beyond central institutional channels

3. Content production capacity (max. 25 pts)

3.1. Video production (main + short formats) (max. 8 pts)

3.2. Social media & digital content (max. 7 pts)

3.3. Audio & OOH (max. 5 pts)

3.4. Regional info packs & micro-influencer approach (max. 5 pts)

4. Team composition (max. 20 pts)

4.1. Minimum expected staff inputs

Key Experts:

- Team Leader / Project Director
- Strategy Lead
- Creative Director / Art Director
- Media Lead
- M&E / Research Lead

Supporting Staff:

- producers, coordinators
- designers, editors, copywriters
- PR, SMM, media specialists

At the stage of evaluating submitted expressions of interest, the qualifications and experience of key experts are not assessed. Only the Consultant with the highest ranking, determined in accordance with the established Consultant qualification evaluation criteria, will be required to confirm the qualifications and experience of the key experts.

Notes: Pass/Fail criteria must be met regardless of total score — failure disqualifies the bid. Recommended passing threshold: 65 / 100.

The Contractor with the highest total score will be invited to submit a proposal and to participate in negotiations. Should negotiations fail, MoES shall formally close negotiations with that Contractor and may invite the next highest-ranked Contractor. This process may be repeated with subsequent ranked Contractors until negotiations are successfully concluded or the procurement process is cancelled.

The attention of interested Consultants is drawn to Section III, paragraphs, 3.14, 3.16, and 3.17 of the World Bank's «Procurement Regulations for IPF Borrowers» September 2023 with amendments of February 2025 (hereinafter – Procurement Regulations), setting forth the World Bank's policy on conflict of interest.

Consultants may associate with other firms to enhance their qualifications, but should indicate clearly whether the association is in the form of a joint venture and/or a sub-consultancy. In the case of a joint venture, all the partners in the joint venture shall be jointly and severally liable for the entire contract, if selected. In the case of foreign company, the representative office/JV/consortium with local firm should exist by the date of the Contract signing.

A Consultant will be selected in accordance with the Selection Based on Consultants' Qualifications (CQS) method described in the Procurement Regulations.

Further information can be obtained at the address below during office hours from 9 a.m. to 6 p.m.

Expressions of interest must be delivered in a written form, in Ukrainian or English, to the address below by e-mail **by July 29, 2026, 2:00 pm local time.**

Ministry of Education and Science of Ukraine

Attn: Yevhen Kudriavets - Project Coordinator

E-mail: uiherp@mon.gov.ua CC: serhiy.artemenko@uiherp.org, kateryna.kovtun@mon.gov.ua

Expressions of interest to be clearly marked: «**LEARN-2.1-COM: Expression of Interest**».