

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

для консультаційних послуг (індивідуальний консультант)

Менеджер з комунікацій 1 Комунікаційного офісу освітньої реформи Міністерства освіти і науки України

№ контракту LEARN-IC-NUS-1.16.2

Програма "Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні"

Грант URTF № TF0C5794

I. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Україна та Світовий банк підписали угоди про реалізацію Програми «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні» / “Lifting Education Access and Resilience in times of Need in Ukraine Program” (далі — Програма LEARN).

Цілями LEARN є: (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінського потенціалу системи освіти.

Загальний обсяг фінансування LEARN наразі становить 451 мільйон доларів США використовуючи комбінацію фінансових інструментів Світового банку: Програма заради результатів (PforR), яка доповнюється фінансуванням інвестиційних проєктів (IPF).

Програма заради результатів (PforR) реалізується за рахунок кредиту в розмірі 235 мільйонів доларів США з ресурсів Світового банку через засоби покращення кредитної якості з Трастового фонду Advancing Needed Credit Enhancement for Ukraine (ADVANCE Ukraine), що підтримується Урядом Японії. Це оформлено угодою про фінансування Програми між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 7626-UA).

Додаткові 150 мільйонів доларів США надаються в рамках Спеціальної програми для відновлення України та Молдови (SPUR) Кризового фонду Міжнародної асоціації розвитку (IDA), як зазначено в Угоді про позику між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку щодо Програми (Позика № 9721-UA). Фінансова угода (додаткове фінансування: Програма «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»), що підписана між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 7905-UA) у розмірі 4,9 мільйона доларів США.

Крім того, 30 мільйонів доларів США фінансування інвестиційного проєкту (IPF) забезпечено згідно з Угодою про надання гранту між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку та Міжнародною асоціацією розвитку, що діють як адміністратори Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (Грант URTF № TF0C5794).

Також, додаткове фінансування у обсязі 31.1 мільйонів доларів США надається у формі грантових коштів, з яких 30 мільйонів доларів США профінансовано Багатодонорським трастовим фондом з підтримки України для надання допомоги, відновлення, реконструкції

та реформ, а 1,1 мільйон доларів США — Фондом Глобального партнерства заради освіти. Це додаткове фінансування оформлено в межах Угоди про грант між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку і Міжнародною асоціацією розвитку, які спільно діють як Наглядовий орган для Фонду Глобального партнерства заради освіти та як адміністратор Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (номер гранту URTF TF0D0612; номер гранту GPE TF0D0613), і спрямоване на підтримку заходів, пов'язаних із подальшою реалізацією Програми.

LEARN було розроблено для вирішення критичних проблем і надання необхідної підтримки сектору освіти відповідно до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки (МОН).

LEARN зосереджений на підтримці Пріоритету 2 Стратегічного плану дій: Шкільна освіта та Нова українська школа (НУШ). Продовження реформування НУШ є ключовим пріоритетом МОН.

Метою Програми є (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінських спроможностей системи освіти.

Програма реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2024-2027 роки.

Більш детальна інформація наведена за посиланням <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P504171>.

У межах цієї програми «стратегічна комунікація та взаємодія з громадськістю» охоплюють три ключові аспекти, які забезпечують ефективну реалізацію освітньої політики та довіру громадськості до реформ:

i. Прозорість і довіра, зокрема своєчасна та чітка комунікація щодо основних ініціатив, доступність інформації для зацікавлених сторін, а також проактивні стратегії кризової комунікації для реагування на занепокоєння та дезінформацію.

ii. Поінформованість і залучення, особливо розробка цільових інформаційних кампаній, публічних інформаційних матеріалів і стратегій цифрової взаємодії для забезпечення широкого розуміння та підтримки освітніх трансформацій серед педагогів, батьків, учнів і представників органів влади.

iii. Розвиток комунікаційного потенціалу, що передбачає забезпечення освітніх установ, регіональних органів влади та ключових зацікавлених сторін необхідними інструментами, рекомендаціями та навичками для ефективної комунікації й взаємодії з громадськістю щодо змін у політиці, механізмів фінансування та програм міжнародної підтримки.

Ефективна комунікація є ключовим інструментом для формування довіри до освітніх реформ, впливу на громадське сприйняття та забезпечення залучення зацікавлених сторін. Операція Світового банку узгоджується зі Стратегічним планом дій та баченням комунікацій Міністерства.

II. МЕТА

Менеджер з комунікацій 1 відповідає за стратегічне та оперативне управління комунікаційною діяльністю, пов'язаною з реформою “Нова українська школа”. Зокрема широку комунікацію реформи старшої профільної школи, яка є заключним етапом реформи НУШ. Основна мета – створення та реалізація ефективних інформаційних кампаній, налагодження партнерств із зацікавленими сторонами, формування позитивного іміджу реформи та довіри до її змін. Позиція є лідерською та передбачає взаємодію міжфункціональних команд.

III. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Консультант надає такі послуги (включно, але не обмежуючись):

- розроблення комунікаційних кампаній для реалізації стратегічних цілей реформ, адвокація змін серед цільових аудиторій (батьків, педагогів, учнів);
- реалізація комунікаційних кампаній, зокрема із залученням підрядників на окремі види робіт / під окремі завдання;
- координація внутрішньої команди (SMM, дизайн, копірайт тощо);
- комунікаційний супровід подій і презентацій;
- взаємодія з лідерами думок, партнерами, учасниками експертних кіл;
- генерування креативних ідей, інновацій, сучасних підходів та емоційних і довірливих зв'язків з аудиторією;
- відстеження ефективності комунікаційних кампаній, аналіз медійного простору, виявлення трендів;
- ідентифікація потенційних ризиків у сфері комунікації, розроблення стратегій їхнього уникнення та мінімізації наслідків, застосування антикризових комунікацій за потреби;
- оновлення та доповнення комплексної комунікаційної стратегії реформи Нової української школи з урахуванням специфіки цільових груп.

IV. ЗВІТНІСТЬ

Консультант підпорядковується безпосередньо керівникові Комунікаційного офісу освітньої реформи. З операційних питань працює у координації з відповідними директоратами МОН та профільними заступниками міністра.

Консультант подає щомісячні звіти в паперовому вигляді. Звіти мають містити опис наданих послуг протягом звітного періоду.

V. НАДАНІ РЕСУРСИ

МОН надає Консультанту необхідну інформацію для виконання його/її завдання своєчасно. МОН забезпечує Консультанта робочим місцем, включаючи необхідне обладнання для виконання його/її функцій (наприклад, ПК, засоби зв'язку та офісне обладнання).

VI. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

Мінімальні вимоги (обов'язкові):

- досвід роботи у сфері комунікацій не менше ніж 3 роки;
- навички операційного менеджменту;
- досвід розроблення та координації PR-кампаній, спеціальних проєктів у медіа, проведенні пресзаходів;
- уміння працювати з task-менеджерами, таблицями, інструментами планування та структуризації завдань;
- вільне володіння українською мовою (усною та письмовою).

Бажані навички та кваліфікації:

- досвід роботи в державних установах, громадських організаціях або благодійних фондах;
- освіта або досвід у сферах педагогіки, психології, соціології або досвід роботи в закладах освіти;
- успішні кейси у сфері креативних та/або кризових комунікацій (бажано на національному рівні);
- уміння вибудовувати й підтримувати довірливі відносини з лідерами думок, експертами, партнерами;
- володіння англійською мовою на рівні B2 або вище.

VII. ТРИВАЛІСТЬ ТА МІСЦЕ РОБОТИ

Консультант надає свої послуги до 31.12.2026. Контракт може бути продовжений за умови задовільної роботи та взаємної згоди між Консультантом та Міністерством освіти і науки (МОН) протягом періоду фінансування Програми.

Консультант надає свої послуги на умовах повної зайнятості.

Місце роботи – м. Київ, Україна. Від Консультанта вимагається та очікується здійснення відряджень до інших регіонів України для підтримки впровадження Проєкту.

VIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ

Зацікавлені особи повинні подати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: kateryna.kovtun@mon.gov.ua, копія: serhiy.artemenko@uiherp.org та marina.chubenko@mon.gov.ua із зазначенням теми листа: " LEARN-IC-NUS-1.16.2: Відбір менеджера з комунікацій 1: [ІМ'Я]".

Кінцевий термін подання документів – 14:00 за київським часом 19 травня 2026 року.

Якщо Консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити заявку Консультанта.