

Додаток А
ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
на консультаційні послуги (Індивідуальний консультант)
Керівник напряму виробництва контенту та технічних операцій Комунікаційного офісу
освітньої реформи Міністерства освіти і науки

Договір No. LEARN-IC-NUS-1.3.1
«Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»
Грант No. TF0C5794

I. ПЕРЕДУМОВИ

Міністерство освіти і науки України реалізує проекти, що фінансуються Світовим банком, зокрема: проєкт “Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів” (UIHERP) та Програму «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні» (LEARN) та планує підготовку та впровадження нових операцій у співробітництві із Світовим банком (далі – Операція(і)).

UIHERP

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку підписали Угоду про позику № 9238-UA на суму 200 мільйонів доларів США для фінансування проєкту «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів» (далі – UIHERP). UIHERP реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2021 – 2026 роки.

Метою UIHERP, орієнтованого на розвиток, є підвищення ефективності, покращення умов забезпечення якості та прозорості в системі вищої освіти України.

UIHERP складається з шести частин:

Частина 1: Секторальне покращення управління, фінансування, якості та прозорості;

Частина 2: Об’єднання та партнерства для покращення ефективності та якості;

Частина 3: Розбудова спроможності та покращення освітнього простору;

Частина 4: Управління проєктом, моніторинг та оцінка;

Частина 5: Підтримка академічних та соціальних стипендій для студентів закладів вищої освіти;

Частина 6: Компонент реагування на надзвичайні ситуації (CERC).

У UIHERP фінансуватимуться дві категорії витрат: (i) інвестиції в товари, роботи та послуги, за якими виплати здійснюються відповідно до прийнятних витрат; (ii) перерахування в бюджет за виконання певних умов, заснованих на результатах, за якими виплати також здійснюються відповідно до прийнятних витрат за умови досягнення певних результатів, як визначено в Угоді про позику і Операційному посібнику UIHERP.

Більш детальна інформація наведена за посиланням <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P171050>

LEARN

Україна та Світовий банк підписали угоди про реалізацію Програми «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні» / “Lifting Education Access and Resilience in times of Need in Ukraine Program” (далі — Програма LEARN).

Цілями LEARN є: (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінського потенціалу системи освіти.

Загальний обсяг фінансування LEARN наразі становить 451 мільйон доларів США використовуючи комбінацію фінансових інструментів Світового банку: Програма заради результатів (PforR), яка доповнюється фінансуванням інвестиційних проєктів (IPF).

Програма заради результатів (PforR) реалізується за рахунок кредиту в розмірі 235 мільйонів доларів США з ресурсів Світового банку через засоби покращення кредитної якості з Трестового фонду Advancing Needed Credit Enhancement for Ukraine (ADVANCE Ukraine),

що підтримується Урядом Японії. Це оформлено угодою про фінансування Програми між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 7626-UA).

Додаткові 150 мільйонів доларів США надаються в рамках Спеціальної програми для відновлення України та Молдови (SPUR) Кризового фонду Міжнародної асоціації розвитку (IDA), як зазначено в Угоді про позику між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку щодо Програми (Позика № 9721-UA). Фінансова угода (додаткове фінансування: Програма «Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»), що підписана між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 7905-UA) у розмірі 4,9 мільйона доларів США.

Крім того, 30 мільйонів доларів США фінансування інвестиційного проєкту (IPF) забезпечено згідно з Угодою про надання гранту між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку та Міжнародною асоціацією розвитку, що діють як адміністратори Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (Грант URTF № TF0C5794).

Також, додаткове фінансування у обсязі 31.1 мільйонів доларів США надається у формі грантових коштів, з яких 30 мільйонів доларів США профінансовано Багатодонорським трастовим фондом з підтримки України для надання допомоги, відновлення, реконструкції та реформ, а 1,1 мільйон доларів США — Фондом Глобального партнерства заради освіти. Це додаткове фінансування оформлено в межах Угоди про грант між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку і Міжнародною асоціацією розвитку, які спільно діють як Наглядний орган для Фонду Глобального партнерства заради освіти та як адміністратор Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (номер гранту URTF TF0D0612; номер гранту GPE TF0D0613), і спрямоване на підтримку заходів, пов'язаних із подальшою реалізацією Програми.

LEARN було розроблено для вирішення критичних проблем і надання необхідної підтримки сектору освіти відповідно до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки (МОН).

LEARN зосереджений на підтримці Пріоритету 2 Стратегічного плану дій: Шкільна освіта та Нова українська школа (НУШ). Продовження реформування НУШ є ключовим пріоритетом МОН.

Метою Програми є (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінських спроможностей системи освіти.

Програма реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2024-2027 роки.

Більш детальна інформація наведена за посиланням <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P504171>.

У межах цієї програми «стратегічна комунікація та взаємодія з громадськістю» охоплюють три ключові аспекти, які забезпечують ефективну реалізацію освітньої політики та довіру громадськості до реформ:

i. Прозорість і довіра, зокрема своєчасна та чітка комунікація щодо основних ініціатив, доступність інформації для зацікавлених сторін, а також проактивні стратегії кризової комунікації для реагування на занепокоєння та дезінформацію.

ii. Поінформованість і залучення, особливо розробка цільових інформаційних кампаній, публічних інформаційних матеріалів і стратегій цифрової взаємодії для забезпечення широкого розуміння та підтримки освітніх трансформацій серед педагогів, батьків, учнів і представників органів влади.

iii. Розвиток комунікаційного потенціалу, що передбачає забезпечення освітніх установ, регіональних органів влади та ключових зацікавлених сторін необхідними інструментами, рекомендаціями та навичками для ефективної комунікації й взаємодії з громадськістю щодо змін у політиці, механізмів фінансування та програм міжнародної підтримки.

Ефективна комунікація є ключовим інструментом для формування довіри до освітніх реформ, впливу на громадське сприйняття та забезпечення залучення зацікавлених сторін.

Операція Світового банку узгоджується зі Стратегічним планом дій та баченням комунікацій Міністерства.

II. МЕТА

Метою цього завдання є розроблення та нагляд за впровадженням єдиної контент-стратегії, узгодженої зі Стратегічним планом діяльності Міністерства освіти і науки України та операційними цілями Світового банку, з метою забезпечення послідовності, зрозумілості та залученості на всіх комунікаційних каналах. Це включає управління плануванням, виробництвом і дистрибуцією контенту для ефективної комунікації пріоритетів МОН, освітніх реформ та ключових ініціатив для різних цільових аудиторій.

III. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Консультант надає такі послуги, зокрема, але не обмежуючись ними:

- Розроблення та реалізація SMM-стратегії, а також формування й упровадження контент-стратегії МОН, узгодженої з операційними цілями Світового банку та Стратегічним планом Міністерства, з особливим фокусом на контентне забезпечення проєктів LEARN та UIHERP.
- Планування, генерація ідей та створення контент-планів для комунікації пріоритетних освітніх реформ і проєктних ініціатив.
- Генерація ідей та запуск креативних кампаній для підсилення комунікації ключових освітніх реформ і проєктів, зокрема іміджевих, інформаційних та SMM-кампаній із вимірюваними результатами.
- Лідерство у створенні контенту для офіційних каналів МОН у соціальних мережах із адаптацією повідомлень і форматів під визначені цільові аудиторії.
- Координація та забезпечення контенту для підтримки освітніх реформ, що реалізуються в межах програм Світового банку LEARN та UIHERP, із дотриманням принципів зрозумілості, доступності та послідовності.
- Співпраця з лідерами думок, інфлюенсерами, національними брендами, донорами та партнерами для спільного створення високоякісного мультимедійного контенту та комунікаційних кампаній.
- Координація роботи контент-команди (SMM-менеджер, дизайнер, ілюстратор, контент-райтер, редакторка) з метою забезпечення своєчасного та якісного результату.
- Вибудова внутрішніх робочих процесів у контент-команді з урахуванням нових позицій (content creator для фото- та відеоконтенту): розподіл завдань, планування навантаження, чіткі дедлайни, стандарти якості контенту та командна координація.
- Забезпечення послідовності та якості меседжів МОН, підтримка єдиного tone of voice на всіх платформах і в усіх напрямках реформ.
- Лідерство у розробленні креативних концепцій та інформаційних кампаній, супровід виробництва мультимедійного контенту, зокрема відеосценаріїв, інфографіки та інтерактивних форматів для підвищення залученості аудиторії.
- Моніторинг та аналіз ефективності комунікацій МОН і цифрових кампаній, відстеження трендів та інсайтів аудиторії з подальшою імплементацією.
- Проведення аналітики ефективності SMM: побудова дашбордів, моніторинг соціальних мереж (з використанням систем моніторингу (до пр. Youscan), вимірювання охоплення, впливу та змін у сприйнятті аудиторії.
- Координація технічного супроводу заходів, що організовуються МОН, в рамках популяризації реформ освіти.

IV. ЗВІТНІСТЬ

Консультант підпорядковується безпосередньо керівникові Комунікаційного офісу освітньої реформи. З операційних питань працює у координації з відповідними директоратами МОН та профільними заступниками міністра.

Консультант повинен подавати щомісячні звіти в паперовому вигляді. Звіти повинні містити опис виконаних послуг за звітний період та таблицю обліку робочого часу.

V. НАДАНІ РЕСУРСИ

МОН надасть консультанту необхідну інформацію для виконання завдання у встановлені строки. МОН надасть консультанту робоче місце, включаючи необхідне обладнання для виконання його функцій (наприклад, комп'ютер, комунікаційне та офісне обладнання).

VI. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

Мінімальні вимоги (обов'язкові):

- Не менше 5 років професійного досвіду в створенні контенту, цифрових комунікаціях або медіа.
- Не менше 2 років досвіду в розробці та управлінні контент-стратегіями.
- Досвід співпраці з національними та місцевими органами влади.
- Досвід співпраці з міжнародними фінансовими або донорськими організаціями.
- Середній рівень володіння англійською мовою (B1 або вище).
- Вільне володіння українською мовою.

Бажані навички та кваліфікація:

- Досвід управління масштабними контент-проектами, включаючи цифрові кампанії та мультимедійне виробництво.
- Сильні редакційні, письмові та розповідницькі навички.
- Досвід у дослідженні аудиторії та плануванні контенту на основі даних.
- Знання принципів реформ МОН і здатність трансформувати політики у привабливий контент.
- Сильні аналітичні навички та уважність до деталей при моніторингу ефективності контенту.
- Досвід взаємодії з зацікавленими сторонами та побудови партнерств (медіа, НУО, донори, державні установи).
- Розуміння цифрових платформ, SEO та стратегій розповсюдження контенту.
- Здатність працювати в умовах жорстких термінів і адаптуватися до швидко змінюваного середовища.
- Досвід лідерства та координації роботи в команді.

VII. ТЕРМІН І МІСЦЕ ПРАЦІ

Консультант надаватиме свої послуги до 31.12.2026 з можливістю продовження до завершення операцій. Консультант надаватиме послуги на повний робочий день. Послуги планується надавати в Києві, Україна. Очікується, що консультант може надавати послуги

дистанційно з обов'язковою присутністю за запитом у приміщенні МОН. Консультант повинен бути готовий і очікується здійснення ділових поїздок в інші регіони України для підтримки реалізації операцій. Умови контракту та графік роботи підлягають узгодженню.

VIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ

Зацікавлені особи повинні подати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: kateryna.kovtun@mon.gov.ua, копія: serhiy.artemenko@uiherp.org та maryna.chubenko.piu@gmail.com із зазначенням теми листа: " LEARN-IC-NUS-1.3.1: Відбір Керівника контенту: [ІМ'Я]".

Кінцевий термін подання документів – 14:00 за київським часом 19 травня 2026 року.

Якщо Консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити заявку Консультанта.