

ЗАПРОШЕННЯ ДО ВИСЛОВЛЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНOSTІ (КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ– ВІДБІР КОМПАНІЙ)

Країна: Україна

Проект: «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів»

Позика №: 9238-UA

Проект №: P171050

Назва завдання: Консультаційні послуги для розроблення та впровадження загальнонаціональної комунікаційної ініціативи, спрямованої на підвищення залученості студентства та суспільного визнання STEM-програм у закладах вищої освіти

Ідентифікаційний № (згідно з Планом закупівель): № MOES-C1-COM-07

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (Світовий банк) підписали Угоду про позику № 9238-UA на суму 200 млн дол. США для проекту «Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів» (далі - Проект). Проект впроваджується в Україні Міністерством освіти і науки України (далі - МОН/Замовник) за підтримки Світового банку. Період реалізації Проекту - 2021-2026.

Ціль Проекту полягає в підвищенні ефективності, поліпшенні умов для якості та прозорості у системі вищої освіти України.

МОН разом зі Світовим банком та іншими партнерами працює над підвищенням STEM-спроможності в школах, закладах професійної/фахової освіти та навчання та закладах вищої освіти. Однак нагально потрібна цільова комунікаційна кампанія для підвищення обізнаності про широку важливість STEM, з акцентом на розширення можливостей і залучення дівчат та молодих жінок у STEM, водночас звертаючись як до юнаків, так і до дівчат, щоб сформувати різноманітну та інноваційну робочу силу майбутнього.

МОН має намір використати частину коштів позики на здійснення правомочних платежів за консультаційні послуги, для закупівлі яких випущено це запрошення до висловлення зацікавленості.

Консультаційні послуги (далі – Послуги) передбачають розроблення та впровадження загальнонаціональної комунікаційної ініціативи, спрямованої на підвищення залученості студентства та суспільного визнання STEM-програм у закладах вищої освіти.

Очікуваний період надання Консультантом послуг, **близько 8 календарних місяців з дати підписання договору.**

Детальна інформація щодо надання зазначених Послуг передбачена у Технічному завданні (далі – «ТЗ»), що додається.

МОН запрошує правомочні консультаційні компанії (надалі – Консультанти), висловити свою зацікавленість у наданні зазначених Послуг. Зацікавлені Консультанти мають надати інформацію, що підтверджує наявність у них кваліфікації та досвіду, необхідних для виконання Послуг.

Оцінка наданих Консультантами висловлень зацікавленості здійснюватиметься на основі наступних критеріїв:

Загальні вимоги

-Консультант має бути юридичною особою, зареєстрованою відповідно до законодавства країни реєстрації. Має здійснювати діяльність на ринку щонайменше 7 (сім) років.

-Заявку може подавати окрема юридична особа або консорціум / спільне підприємство афілійованих організацій.

Вимога щодо фінансової стабільності

-Загальний оборот не менше ніж 300 000 доларів США за останні 3 фінансові роки.

- Консультант має надати підтверджувальні документи щодо фінансової стабільності та організаційної структури (наприклад: структура власності, фінансова звітність, аудиторські висновки тощо).

Досвід впровадження загальнонаціональних кампаній

- Підтверджений досвід розроблення та впровадження щонайменше трьох загальнонаціональних комунікаційних, інформаційних та просвітницьких кампаній за останні сім (7) років.

Кожна з поданих кампаній має мати:

- мінімальну тривалість 12 місяців;
 - загальнонаціональне покриття (національне ТБ/радіо та/або цифрова присутність і ООН у кількох регіонах України);
 - чітко визначені цілі та задокументоване досягнення ключових результатів (наприклад, охоплення, обізнаність, зміна поведінки або сприйняття чи інші погоджені КРІ).
- Консультанти мають подати документацію відносно таких впроваджених загальнонаціональних кампаній, включно з короткими описами кейсів (цілі, цільові групи, основні канали, тривалість, КРІ та досягнуті результати) і доказами (наприклад, посилання, скріншоти, підсумкові звіти).

Досвід впровадження комунікаційних кампаній на основі, що ґрунтуються на дослідженнях і моніторингу

- Підтверджений досвід розроблення та реалізації комунікаційних або соціально-маркетингових кампаній, які прямо ґрунтуються на дослідженнях і моніторяться через подальші вимірювання.

Консультанти мають надати приклади щонайменше трьох завдань, де:

- базове або формувальне дослідження (наприклад, опитування, фокус-групи, аналітика) використовувалося для інформування стратегії кампанії та креативної розробки; та
- зміни в обізнаності, ставленнях та/або поведінці оцінювалися через endline або follow-up дослідження з документованими результатами.

Досвід управління великою кількістю стейкхолдерів

- Консультанти мають продемонструвати підтвержену здатність розробляти та реалізовувати кампанії у багатосторонньому середовищі стейкхолдерів із залученням органів влади, освітніх інституцій, партнерів приватного сектору, медіа та/або громадських організацій.

Досвід роботи з міжнародними та державними замовниками

- досвід роботи з міжнародними організаціями, програмами, що фінансуються донорами, або державними інституціями в Україні чи подібних контекстах.

Тематичний досвід (буде перевагою)

- Досвід у проєктах, пов'язаних із промоцією STEM-спеціальностей, освітою, залученням молоді, інноваціями або розвитком робочої сили, вважатиметься суттєвою перевагою.

Рекомендації (обов'язково)

Консультант має надати щонайменше п'ять (5) рекомендаційних листів від попередніх замовників, бажано включно з:

- міністерствами України або державними інституціями, та/або
- міжнародними партнерами, донорами або організаціями розвитку.
- Рекомендаційні листи мають підтверджувати задовільне виконання зіставних комунікаційних/медійних завдань та досягнення погоджених цілей.

Визнана досконалість та нагороди (буде перевагою)

- Наявність у портфоліо Консультанта нагород (українських або міжнародних) та/або інших визнаних національних чи міжнародних нагород за комунікаційні/медійні кампанії вважатиметься перевагою.
- Консультанти можуть надати короткі описи або посилання на нагороджені кампанії як частину своєї пропозиції.

Кадрові ресурси

Консультант має забезпечити участь відповідних кваліфікованих фахівців (на етапі оцінки поданих висловлень зацікавленості кваліфікація та досвід ключових експертів не оцінюються. Лише Консультант з найвищим рейтингом, визначеним відповідно до встановлених критеріїв оцінки кваліфікації Консультанта буде зобов'язаний підтвердити кваліфікацію та досвід ключових експертів).

Звертаємо увагу зацікавлених Консультантів на Розділ III пункти 3.14, 3.16 та 3.17 «Правила закупівель Світового банку для позичальників ФП»¹, редакція від вересня 2023 року зі змінами від лютого 2025 Перегляд Правил закупівель Світового банку для позичальників Інвестиційних проєктів (IPF)² (далі – «Правила закупівель»), який містить політику Світового Банку стосовно конфлікту інтересів.

Для підвищення рівня своєї кваліфікації Консультанти можуть об'єднуватись з іншими фірмами у формі об'єднання Консультантів. У разі об'єднання Консультантів, усі його члени несуть солідарну та індивідуальну відповідальність за договором (якщо будуть відібрані).

Консультанта буде обрано за допомогою методу відбору на основі кваліфікації консультантів (CQS), що детально описаний у Правилах закупівель.

Додаткову інформацію можна отримати шляхом направлення запиту електронною поштою на адреси, що вказана нижче.

Висловлення зацікавленості мають бути доставлені у письмовій формі українською або англійською мовою електронною поштою на адресу kateryna.kovtun@mon.gov.ua копія на serhiy.artemenko@uiherp.org до 16:00 за київським часом 13.03.2026 року.³

Висловлення зацікавленості необхідно подавати із зазначенням наступної теми: «№ MOES-C1-COM-07».

Консультанти мають надавати не тільки інформацію, що підтверджує їх відповідність обов'язковим мінімальним кваліфікаційним вимогам, але і вимогам, які відповідають специфіці завдання та будуть прийматись як перевага. На підставі відповідності останнім буде формуватися рейтинг Консультантів. До подачі технічної та фінансової пропозиції буде запрошений Консультант з найвищим рейтингом визначеним відповідно до встановлених критеріїв оцінки кваліфікації Консультанта.

¹ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/6c0602876d68949e80820507d90a14ed-0290012023/original/Procurement-Regulations-September-2023.pdf>

² <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/20fb60f35ce8f2b52bb205da13c4df79-0290012023/original/Revisions-of-the-Procurement-Regulations-September-2023.pdf>

³ Консультантам рекомендується впевнитись, що їх відправлення доставлено отримувачу

Інформація про досвід Консультанта, яку зазначають Консультанти, має бути документально підтверджена (копії договорів чи їх частини та актів приймання-передачі послуг, також додатково можливо надання відгуків клієнтів, в яких розкривається специфіка виконаного завдання).

Додатково увага зацікавлених Консультантів звертається на наступні аспекти підготовки інформації:

- файли, що надсилаються Консультантом мають бути в PDF (Portable Document Format) та/чи JPG форматах та бути максимально згруповані;*

- під час підготовки інформації, яка описує вашу кваліфікацію та досвід максимально розкривайте інформацію, що підтверджує відповідність встановленим кваліфікаційним критеріям та відповідає специфіці завдання.*

- додавайте копії документів, що підтверджують заявлений досвід та компетенції, а також зазначайте контактну інформацію третіх осіб, що можуть підтвердити ваш досвід та надати відповідні рекомендації.*

Консультанти, які подали висловлення зацікавленості не повинні подавати будь-яких документів та інформації після встановленого кінцевого терміну подачі висловлень зацікавленості, за винятком випадків надання відповідних документів та/або інформації на запит Замовника щодо роз'яснення чи уточнення поданого висловлення зацікавленості. Будь-який інформаційний обмін між Замовником та Консультантами має відбуватись в письмовому вигляді через офіційні електронні адреси вказані в цьому оголошенні.

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ ЯКІ ДОДАЮТЬСЯ

1. Технічне завдання.

**REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST
(CONSULTING SERVICES – FIRMS SELECTION)
UKRAINE**

Country: Ukraine

Project: «Lifting Education Access and Resilience in times of Need in Ukraine Program»

Loan №: 9238-UA

Project №: P171050

Assignment Title: Consulting services for the development and implementation of a nationwide communication initiative aimed at increasing student engagement and societal recognition of STEM programs in higher education institutions

Contract Package ID: № MOES-C1-COM-07

Ukraine and the International Bank for Reconstruction and Development (the World Bank) have signed Loan Agreement No. 9238-UA of US\$200 million for the Project " Ukraine Improving Higher Education for Results Project " (hereinafter referred to as the Project). The Project is implemented in Ukraine by the Ministry of Education and Science of Ukraine (MoES) with the support of the World Bank Group. The Project implementation period is 2021-2026.

The Project Development Objective (PDO) is to improve efficiency, conditions for quality, and transparency in the higher education system of Ukraine.

The Ministry of Education and Science, together with the World Bank and other partners, is working to increase STEM capacity in schools, TVETs, and higher education institutions. Yet, a targeted communication campaign is urgently needed to raise awareness about STEM's broad importance, emphasizing the empowerment and inclusion of girls and young women in STEM, while addressing both male and female students, to foster a diverse and innovative future workforce.

The Ministry of Education and Science intends to use part of the proceeds for consulting services, for which this REoI has been issued.

Consulting services (hereinafter referred to as "Services") include: development and implementation of a nationwide communication initiative aimed at increasing student engagement and societal recognition of STEM programs in higher education institutions.

The Services are expected for a period of 8 months since a date of contract signing.

Detailed information regarding the provision of the specified Services is provided in the Terms of Reference (hereinafter referred to as "TOR"), which is attached.

The Ministry of Education and Science of Ukraine (hereinafter referred to as the "Client") invites qualified consulting companies (hereinafter referred to as "Consultants") to express their interest in providing the specified Services. Interested Consultants must provide information that confirms their qualifications and experience required to perform the Services.

The evaluation of the expressions of interest provided by the Consultants will be carried out based on the following criteria:

General Requirements

- The Consultant must be a legal entity registered in accordance with the legislation of their country of incorporation. Must have been in operation for at least seven (7) years.
- May apply as a single legal entity or a consortium/joint venture of affiliated companies.

Financial Stability Requirements

- The Consultant must have a total turnover of at least USD 300,000 over the past three (3) fiscal years.
- The Consultant must be able to provide documentation confirming financial stability and organizational structure (e.g., ownership documents, financial statements, audit reports, etc.).

Relevant Experience in Nationwide communication/media campaigns

- Proven track record of designing and implementing **at least three nationwide communication, information and awareness campaigns** over the past **seven (7) years**.
- Each of the submitted campaigns shall have:
 - a **minimum duration of 12 months**;
 - **country-wide coverage** (national TV / radio and/or digital and OOH presence across multiple regions of Ukraine);
 - clearly defined objectives and **documented achievement of key results** (e.g. reach, awareness, behaviour or perception change, or other agreed KPIs).

Consultants **must submit documentation** for at least three such approved nationwide campaigns, including short case descriptions (objectives, target groups, main channels, duration, KPIs and achieved results) and evidence (e.g. links, screenshots, summary reports).

Evidence-based communication campaigns

Demonstrated experience in designing and delivering communication or social marketing campaigns that are explicitly based on research and monitored through follow-up measurements.

- Consultants shall **provide examples of at least three assignments where**:
 - baseline or formative research (e.g. surveys, focus groups, analytics) was used to inform campaign strategy and creative development; and
 - changes in awareness, attitudes and/or behaviours were assessed through endline or follow-up research, with documented results.

Multi-stakeholder management

Demonstrated ability to design and deliver campaigns in **multi-stakeholder environments**, involving government bodies, educational institutions, private sector partners, media and/or civil society organisations.

Experience with international and public-sector clients (mandatory)

Experience working with **international organisations, donor-funded programmes, or government institutions** in Ukraine or comparable contexts.

Thematic experience (advantageous)

- Experience in projects related to the promotion of **STEM specialties, education, youth engagement, innovation or workforce development** will be considered a strong advantage.

References (mandatory)

A minimum of five (5) reference letters from previous clients, preferably including:

- Ukrainian ministries or government institutions, and/or
- international partners, donors or development organisations.

- Reference letters should confirm satisfactory completion of comparable communication / media assignments and the achievement of agreed objectives.

-

Recognised excellence and awards (advantageous)

- Presence of Effie Awards (Ukrainian or international) in the agency's portfolio and/or other recognised national or international awards for communication / media campaigns will be considered an advantage.
- Bidders may provide brief descriptions or references to awarded campaigns as part of their proposal.

Human Resources

The Consultant shall ensure the participation of appropriately qualified experts (at the stage of evaluating the submitted expressions of interest, the qualifications and experience of key experts will not be assessed. Only the Consultant with the highest rating, determined in accordance with the established criteria for evaluating the Consultant's qualifications, will be required to confirm the qualifications and experience of key experts).

The attention of interested Consultants is drawn to Section III, items 3.14, 3.16, and 3.17 of The World Bank Procurement Regulations for IPF Borrowers⁴, dated September 2023 with amendments of February 2025⁵ (hereinafter referred to as the "Procurement Regulations"), which contains the World Bank's policy regarding conflict of interest.

Consultants may associate with other firms to enhance their qualifications, but should indicate clearly whether the association is in the form of a joint venture and/or a sub-consultancy. In the case of a joint venture, all the partners in the joint venture shall be jointly and severally liable for the entire contract, if selected.

Selection of a Consultant will be performed in accordance with Consultant's Qualification-based Selection (CQS) method following World Bank's Consultants Guidelines.

Further information may be obtained at the address below.

Expressions of interest must be submitted in Ukrainian or English via email to the address: kateryna.kovtun@mon.gov.ua Cc: serhiy.artemenko@uiherp.org; by 4:00 PM Kyiv time on **March 13, 2026**.⁶

Expressions of interest to be clearly marked: "**MOES-C1-COM-07: Expression of Interest**".

Consultants should provide not only information demonstrating their compliance with the Mandatory Minimum Qualification Requirements, but also information that meets the specific requirements of the assignment and will be considered an advantage. The Consultant rating will be based on compliance with these latter requirements. The Consultant with the highest rating, determined according to the established criteria for evaluating the Consultant's qualifications, will be invited to submit a technical and financial proposal.

Information on the Consultant's experience provided by the Consultants must be documented (copies of contracts or parts thereof, and acceptance certificates for services provided; additionally, client references may be submitted, describing the specifics of the completed assignment).

⁴ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/6c0602876d68949e80820507d90a14ed-0290012023/original/Procurement-Regulations-September-2023.pdf>

⁵ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/20fb60f35ce8f2b52bb205da13c4df79-0290012023/original/Revisions-of-the-Procurement-Regulations-September-2023.pdf>

⁶ Consultants are advised to ensure that their submission has been delivered to the recipient

Interested Consultants are additionally advised to pay attention to the following aspects when preparing their information:

- *Files submitted by the Consultant should be in PDF (Portable Document Format) and/or JPG formats and should be as consolidated as possible;*
- *When preparing information describing your qualifications and experience, provide as much detail as possible to demonstrate compliance with the established qualification criteria and relevance to the assignment;*
- *Include copies of documents confirming the stated experience and competencies, and provide contact information of third parties who can confirm your experience and provide relevant references.*

Consultants who have submitted an EOI should not submit any documents or information after the deadline for EOI submission, except for providing documents and/or information requested by the Employer for clarification or explanation of the submitted EOI. Any exchange of information between the Employer and Consultants must be in writing via the official email addresses specified in this announcement.

LIST OF ATTACHED DOCUMENTS

1. *Terms of Reference (TOR).*