ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на консультаційні послуги (Індивідуальний консультант)

Комунікаційний менеджер Комунікаційного офісу освітньої реформи Міністерства освіти і науки

Договір No. LEARN-IC-NUS-1.10.1
«Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні»
Грант No. TF0C5794
«Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів»
Позика Світового банку № 9238-UA

I. ПЕРЕДУМОВИ

Україна підписала з Міжнародним банком реконструкції та розвитку (далі - Світового банку) та Міжнародною асоціацією розвитку угоди щодо фінансування програми "Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні" (далі – LEARN, Програма).

Загальний обсяг фінансування LEARN наразі становить 419,9 мільйонів доларів США використовуючи комбінацію фінансових інструментів Світового банку: Програма заради результатів (PforR), яка доповнюється фінансуванням інвестиційних проєктів (IPF).

Програма заради результатів (PforR) реалізується за рахунок кредиту в розмірі 235 мільйонів доларів США з ресурсів Світового банку через засоби покращення кредитної якості з Трастового фонду Advancing Needed Credit Enhancement for Ukraine (ADVANCE Ukraine), що підтримується Урядом Японії. Це оформлено угодою про фінансування Програми між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку (Кредит № 9721-UA).

Додаткові 150 мільйонів доларів США надаються в рамках Спеціальної програми для відновлення України та Молдови (SPUR) Кризового фонду Міжнародної асоціації розвитку (IDA), як зазначено у Фінансовій угоді між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку щодо Програми (Кредит № 7626-UA). Додаткове фінансування у розмірі 4,9 мільйона доларів США було надано в рамках Фінансової угоди (Кредит № 7905-UA).

Крім того, з метою підтримки Програми, фінансування інвестиційного проєкту (IPF) у розмірі 30 мільйонів доларів США забезпечено згідно з Угодою про надання гранту між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку та Міжнародною асоціацією розвитку, що діють як адміністратори Мультидонорського трастового фонду допомоги, відновлення, реконструкції і реформування України (Грант URTF № TF0C5794).

LEARN було розроблено для вирішення критичних проблем і надання необхідної підтримки сектору освіти відповідно до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки (МОН).

LEARN зосереджений на підтримці Пріоритету 2 Стратегічного плану дій: Шкільна освіта та Нова українська школа (НУШ). Продовження реформування НУШ є ключовим пріоритетом МОН.
Метою Програми є (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилання управлінських спроможностей системи освіти.
Програма реалізується в Україні Міністерством освіти і науки України (МОН) за підтримки Світового банку. Термін реалізації 2024-2027 роки.
Більш детальна інформація наведена за посиланням https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P504171

У межах цієї програми «стратегічна комунікація та взаємодія з громадськістю» охоплюють три ключові аспекти, які забезпечують ефективну реалізацію освітньої політики та довіру громадськості до реформ:
i. Прозорість і довіра, зокрема своєчасна та чітка комунікація щодо основних ініціатив, доступність інформації для зацікавлених сторін, а також проактивні стратегії кризової комунікації для реагування на занепокоєння та дезінформацію.
ii. Поінформованість і залучення, особливо розробка цільових інформаційних кампаній, публічних інформаційних матеріалів і стратегій цифрової взаємодії для забезпечення широкого розуміння та підтримки освітніх трансформацій серед педагогів, батьків, учнів і представників органів влади.
iii. Розвиток комунікаційного потенціалу, що передбачає забезпечення освітніх установ, регіональних органів влади та ключових зацікавлених сторін необхідними інструментами, рекомендаціями та навичками для ефективної комунікації й взаємодії з громадськістю щодо змін у політиці, механізмів фінансування та програм міжнародної підтримки.

Ефективна комунікація є ключовим інструментом для формування довіри до освітніх реформ, впливу на громадське сприйняття та забезпечення залучення зацікавлених сторін. Операція Світового банку узгоджується зі Стратегічним планом дій та баченням комунікацій Міністерства.

II. МЕТА

Метою цього завдання є впровадження та координація комунікаційних заходів, спрямованих на підвищення поінформованості громадськості та залучення зацікавлених сторін у відповідності до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки України (МОН) та Операції Світового банку. Це включає управління медіавзаємодією, підтримку цифрових і публічних інформаційних кампаній, забезпечення послідовності меседжів у всіх комунікаційних каналах і сприяння співпраці з ключовими партнерами для ефективного висвітлення ініціатив і реформ МОН.

III. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Консультант має надавати наступні послуги, включаючи, але не обмежуючись:

- Планування, розробка та реалізація комплексних комунікаційних кампаній і заходів на підтримку Стратегічного плану дій МОН і операцій, що фінансуються Світовим банком, зокрема LEARN і UIHERP.
- Координація комунікаційних та контент-планів із командою з комунікацій та SMM для забезпечення узгодженості у всіх каналах.
- Керівництво співпрацею з партнерами та зацікавленими сторонами у розробці й реалізації спільних комунікаційних кампаній, включаючи ті, що пов'язані з діяльністю в межах LEARN і UIHERP.
- Моніторинг та аналіз ефективності комунікаційних ініціатив МОН, адаптація стратегій на основі показників ефективності та реакції громадськості.
- Комунікація з представниками інших установ у рамках спільних проєктів.
- Розробка ключових меседжів та контенту для різних комунікаційних каналів, забезпечення послідовності публічних повідомлень МОН.
- Виявлення комунікаційних ризиків та розробка рекомендацій щодо стратегічного та оперативного реагування у кризових ситуаціях задля збереження довіри громадськості.
- Аналіз результатів комунікаційних зусиль, складання звітів про прогрес і внесок у оцінку ефективності діяльності з комунікації МОН та донорських ініціатив.
- Підготовка, редагування та вичитка пресрелізів, офіційних заяв, довідкових матеріалів для медіа та колонок (op-eds), пов'язаних із реформами та програмами МОН.
- Написання та адаптація історій із людським обличчям і кейсів успіху для популяризації досягнень та впливу реформ, особливо у межах проєктів LEARN і UIHERP.
- Співпраця з контентною командою у створенні залучаючого та інформативного візуального контенту для соціальних мереж та цифрових платформ МОН.

IV. ЗВІТНІСТЬ

Консультант підпорядковується безпосередньо керівникові Комунікаційного офісу освітньої реформи. З операційних питань працює у координації з відповідними директоратами МОН та профільними заступниками міністра.

Консультант подає щомісячні звіти в паперовому вигляді. Звіти мають містити опис наданих послуг протягом звітного періоду.

V. НАДАНІ РЕСУРСИ

МОН надає Консультанту необхідну інформацію для виконання завдань у належний термін. Також МОН забезпечує робоче місце з необхідним обладнанням (наприклад, комп'ютером, засобами зв'язку та офісною технікою).

VI. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

Мінімальні вимоги (обов'язкові):

- Щонайменше 3 роки професійного досвіду в галузі комунікацій, PR або маркетингу
- Щонайменше 1 рік досвіду співпраці з органами державної влади на національному або місцевому рівні
- Досвід взаємодії з міжнародними фінансовими чи донорськими організаціями
- Рівень англійської мови — середній (B1 або вище)
- Вільне володіння українською мовою

Бажані навички та кваліфікації:

- Досвід у розробці та управлінні публічними комунікаційними кампаніями та заходами
- Розвинені аналітичні навички та орієнтація на результати при оцінці ефективності комунікації
- Знання принципів реформ МОН і стратегічних пріоритетів
- Досвід взаємодії зі стейкхолдерами та налагодження партнерських відносин (медіа, громадські організації, донори, державні установи)
- Відмінні навички міжособистісного спілкування, ведення переговорів і презентацій
- Здатність працювати в умовах стислих термінів та високого навантаження

VII. ТЕРМІН І МІСЦЕ НАДАННЯ ПОСЛУГ

Консультант надаватиме свої послуги до 31.12.2026 з можливим продовженням до завершення Операції(й).
Консультант працює на повну зайнятість.
Послуги планується надавати в Києві, Україна. Очікується, що консультант може працювати дистанційно, але за потреби має бути присутнім у приміщенні МОН. Консультант також має бути готовий до відряджень в інші регіони України для підтримки реалізації операцій. Умови контракту та графік роботи підлягають узгодженню.

VIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ

Зацікавлені особи повинні подати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: kateryna.kovtun@mon.gov.ua, копія: serhiy.artemenko@uiherp.org та marina.chubenko@mon.gov.ua із зазначенням теми листа: " LEARN-IC-NUS-1.10.1: Відбір Комунікаційного менеджера: [ІМ'Я]".

Кінцевий термін подання документів – 11:00 за київським часом 28 листопада 2025 року.

Якщо Консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити заявку Консультанта.