

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

для консультаційних послуг (індивідуальний консультант)

Менеджер з комунікацій 1 Комунікаційного офісу освітньої реформи Міністерства освіти і науки України

№ контракту LEARN-IC-NUS-1.16-R

Програма "Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні"

Грант URTF № TF0C5794

I. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Україна та Світовий банк підписали угоди щодо Програми "Підвищення доступності та стійкості освіти в умовах кризи в Україні" (надалі – LEARN, або Операція).

Загальне фінансування Операції становить 415 мільйонів доларів США з використанням комбінації фінансових інструментів Світового банку: Програма, орієнтована на результати (PforR), доповнена Фінансуванням інвестиційного проекту (IPF).

Програма, орієнтована на результати (PforR), реалізується через кредит у розмірі 235 мільйонів доларів США, наданий за рахунок ресурсів Банку, за підтримки кредитного посилення від Цільового фонду розширення необхідного кредитного посилення для України (ADVANCE Ukraine), який підтримується Урядом Японії. Це оформлено відповідно до Угоди про фінансування між Україною та Міжнародною асоціацією розвитку для Програми (CREDIT NUMBER 7626-UA). Додаткові 150 мільйонів доларів США надаються в рамках Спеціальної програми для відновлення України та Молдови (SPUR) Антикризового механізму Міжнародної асоціації розвитку (MAP), як це викладено в Угоді про позику між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку для Програми (LOAN NUMBER 9721-UA).

Крім того, 30 мільйонів доларів США у вигляді Фінансування інвестиційного проекту (IPF) забезпечено відповідно до Грантової угоди між Україною та Міжнародним банком реконструкції та розвитку і Міжнародною асоціацією розвитку, що діє як адміністратор Багатостороннього донорського цільового фонду для допомоги, відновлення, реконструкції та реформування України (URTF GRANT NUMBER TF0C5794).

Надалі частина Операції, що фінансується через PforR, називатиметься Програмою, а частина, що фінансується через IPF, називатиметься Проєктом.

LEARN було розроблено для розв'язання критичних викликів та надання основної підтримки сектору освіти відповідно до Стратегічного плану дій Міністерства освіти і науки (МОН).

Операція зосереджуватиметься на підтримці Пріоритету 2 Стратегічного плану дій: шкільна освіта та Нова українська школа (НУШ). Продовження реформи НУШ є ключовим пріоритетом МОН.

Цілями Операції є: (i) покращення умов викладання та навчання; та (ii) посилення управлінської спроможності системи освіти.

Для цієї програми "умови викладання та навчання" стосуються трьох критичних факторів надання освітніх послуг:

i. Безпека, включаючи укриття як передумову для відкриття шкіл для очного навчання та безкоштовне й інклюзивне шкільне автобусне перевезення для учнів, які проживають на більших відстанях від шкіл;

ii. Навчальні матеріали, особливо оновлені підручники та навчальні матеріали відповідно до віку згідно з моделлю НУШ; та

iii. Учителі, підготовлені за стандартами та принципами НУШ, із використанням оновлених навчальних матеріалів.

Тим часом "управлінська спроможність системи освіти" стосується інституційних можливостей планувати, розподіляти та моніторити ресурси на основі надійних даних на рівні учнів та шкіл.

Офіс впровадження НУШ (НІО) створюється Міністерством як дорадчо-консультативний орган. Основною метою НІО є підтримка та впровадження реформи "Нова українська школа" (НУШ) шляхом надання експертних консультацій, стратегічного нагляду та координації ініціатив реформи по всій Україні.

II. МЕТА

Менеджер з комунікацій 1 відповідає за стратегічне та оперативне управління комунікаційною діяльністю, пов'язаною з реформою "Нова українська школа". Основна мета – створення та реалізація ефективних інформаційних кампаній, налагодження партнерств із зацікавленими сторонами, формування позитивного іміджу реформи та

довіри до її змін. Позиція є лідерською та передбачає взаємодію міжфункціональних команд.

III. ОБСЯГ ПОСЛУГ

Консультант надає такі послуги (включно, але не обмежуючись):

- розроблення комунікаційних кампаній для реалізації стратегічних цілей реформ, адвокація змін серед цільових аудиторій (батьків, педагогів, учнів);
- реалізація комунікаційних кампаній, зокрема із залученням підрядників на окремі види робіт / під окремі завдання;
- координація внутрішньої команди (SMM, дизайн, копірайт тощо);
- комунікаційний супровід подій і презентацій;
- взаємодія з лідерами думок, партнерами, учасниками експертних кіл;
- генерування креативних ідей, інновацій, сучасних підходів та емоційних і довірливих зв'язків з аудиторією;
- відстеження ефективності комунікаційних кампаній, аналіз медійного простору, виявлення трендів;
- ідентифікація потенційних ризиків у сфері комунікації, розроблення стратегій їхнього уникнення та мінімізації наслідків, застосування антикризових комунікацій за потреби;
- оновлення та доповнення комплексної комунікаційної стратегії реформи Нової української школи з урахуванням специфіки цільових груп.

IV. ЗВІТНІСТЬ

Консультант звітує безпосередньо Координатору проєктів.

З операційних питань працює у координації з Керівником групи управління операціями Світового банку/Проектним менеджером - Керівником групи консультантів.

Консультант повинен подавати щомісячні та інші, передбачені цим договором, звіти у паперовій формі. Звіти повинні містити опис послуг консультанта протягом звітного періоду.

V. НАДАНІ РЕСУРСИ

МОН надає Консультанту необхідну інформацію для виконання його/її завдання своєчасно. МОН забезпечує Консультанта робочим місцем, включаючи необхідне обладнання для виконання його/її функцій (наприклад, ПК, засоби зв'язку та офісне обладнання).

VI. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

Мінімальні вимоги (обов'язкові):

- досвід роботи у сфері комунікацій не менше ніж 3 роки;
- навички операційного менеджменту;
- досвід розроблення та координації PR-кампаній, спеціальних проєктів у медіа, проведенні пресзаходів;
- уміння працювати з task-менеджерами, таблицями, інструментами планування та структуризації завдань;
- вільне володіння українською мовою (усною та письмовою).

Бажані навички та кваліфікації:

- досвід роботи в державних установах, громадських організаціях або благодійних фондах;
- освіта або досвід у сферах педагогіки, психології, соціології або досвід роботи в закладах освіти;
- успішні кейси у сфері креативних та/або кризових комунікацій (бажано на національному рівні);
- уміння вибудовувати й підтримувати довірливі відносини з лідерами думок, експертами, партнерами;
- володіння англійською мовою на рівні B2 або вище.

VII. ТРИВАЛІСТЬ ТА МІСЦЕ РОБОТИ

Консультант надає свої послуги до 31.12.2025. Контракт може бути продовжений за умови задовільної роботи та взаємної згоди між Консультантом та Міністерством освіти і науки (МОН) протягом періоду фінансування Програми.

Консультант надає свої послуги на умовах повної зайнятості.

Місце роботи – м. Київ, Україна. Від Консультанта вимагається та очікується здійснення відряджень до інших регіонів України для підтримки впровадження Проєкту.

VIII. ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ

Зацікавлені особи повинні подати свої резюме українською та англійською мовами на електронну адресу: kateryna.kovtun@mon.gov.ua, копія: serhiy.artemenko@uiherp.org та maryna.chubenko.piu@gmail.com із зазначенням теми листа: " LEARN-IC-NUS-1.16-R: Відбір менеджера з комунікацій 1: [ІМ'Я]".

Кінцевий термін подання документів – 11:00 за київським часом 18.07.2025.

Якщо Консультант не надасть резюме обома мовами, Замовник залишає за собою право відхилити заявку Консультанта.