

ЗАТВЕРДЖУЮ



Вступник Міністра освіти і науки України

Андрій ВІТРЕНКО

09 202 5 р.

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

Державне підприємство «Український державний центр міжнародної освіти»

(Код ЄДРПОУ 32304022)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Український державний центр міжнародної освіти» (далі – УДЦМО), засноване наказом Міністерства освіти і науки України від 18.12.2002 № 720 та зареєстроване державною адміністрацією Голосіївського району міста Києва 07.02.2003 року № 10681200000002978, код ЄДРПОУ 32304022. УДЦМО є державним комерційним підприємством на загальній системі оподаткування та платником ПДВ.

Метою діяльності Підприємства

Метою діяльності УДЦМО є підвищення конкурентоспроможності України на міжнародному ринку освітніх послуг.

Мета діяльності підприємства:

- Популяризація української освіти і науки, підвищення конкурентоспроможності України на міжнародному ринку освітніх послуг;
- Організація набору іноземців та осіб без громадянства на навчання (стажування) в Україні;
- Сприяння активізації міжнародного співробітництва українських закладів освіти у напрямку академічних обмінів, участі у реалізації освітнього і наукового співробітництва;
- Організаційне забезпечення впровадження політики Міністерства освіти і науки України у сфері надання освітніх послуг іноземцям.

УДЦМО є технічним адміністратором Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися у закладах професійної (професійно-технічної), фахової передвищої, вищої освіти України (далі – Єдина система).

Фінансові цілі діяльності Підприємства

1. Отримання доходу, достатнього для покриття витрат Підприємства згідно з його цілями.
2. Отримання чистого прибутку.
3. Забезпечення своєчасної виплати дивідендів на державну частку акцій.
4. Досягнення рівня рентабельності не нижче 0,06 %.

Операційні цілі діяльності Підприємства

1. Проведення освітніх виставок Study in Ukraine в країнах з найбільшою кількістю іноземних студентів в Україні, таких як Марокко, Азербайджан.
2. У 2025 році, завдяки популяризації української освіти за кордоном, залучити іноземців на навчання, щоб загальна кількість іноземних студентів в українських закладах освіти складала не менше 23000 чоловік.
3. Цифровізація процесів забезпечення інформаційної підтримки щодо вступу на навчання іноземців до закладів освіти України, а саме: впровадження та технічна підтримка Єдиної системи, введення її в промислову експлуатацію, надання консультаційної підтримки користувачів Єдиної системи.
4. Забезпечення аналітичної діяльності, а саме:
 - проведення моніторингу та аналітичної роботи, спрямованої на формування статистичної інформації про надання послуг іноземцям закладами освіти;
 - підготовка та оприлюднення інформаційних та методичних матеріалів про особливості вступу та навчання іноземців в Україні.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Забезпечення роботи Єдиної системи, а саме: електронної інформаційної взаємодії між користувачами та суб'єктами взаємодії; здійснення заходів щодо криптографічного та технічного захисту інформації Єдиної системи; здійснення заходів щодо створення, модернізації та супроводження програмного забезпечення Єдиної системи, забезпечення збереження та захисту інформації (відомостей та/або даних), що міститься в Єдиній системі, забезпечення проведення технічних та профілактичних робіт з її підтримки, надання, блокування та анулювання доступу до електронного кабінету, навчання працівників державних органів - користувачів Єдиної системи - роботі в Єдиній системі.
2. Здійснення заходів з популяризації української вищої освіти за кордоном, шляхом організації та проведення освітніх виставок Study in Ukraine за кордоном, презентацій, участі у міжнародних конференціях, зокрема в найбільшій європейській конференції та виставці з міжнародної освіти EAIE, в освітніх виставках німецької маркетингової агенції Beng Group, що охоплює понад 40 країн світу тощо.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт) 2023	Поточний рік (план) 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1 2026	Плановий рік +2 2027
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0363	0,0105	0,0006	0,0030	0,0030
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,0350	0,0129	0,0024	0,0034	0,004
коефіцієнт зростання операційних витрат	(0,2507)	0,2720	0,2699	0,0103	0,0102
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,0528	0,0318	0,0175	0,0818	0,0850
коефіцієнт рентабельності активів	0,0450	0,0169	0,0012	0,0039	0,0055
коефіцієнт зростання доходів	0,0155	0,3300	0,2579	(0,0587)	(0,0408)
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(12,0477)	(12,6523)	(18,5167)	(1,1155)	(1,3386)
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,0838	0,1156	0,1144	0,052	0,0416
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	11,5104	8,0409	8,1287	4,97	3,4
коефіцієнт швидкої ліквідності	11,4253	8,0409	8,1287	4,95	3,35
коефіцієнт абсолютної ліквідності	9,4232	5,5863	5,6579	2,241	1,791

Продовження додатка 1

період обороту дебіторської заборгованості	15,6363	19,2105	15,27	8,9198	7,5
період обороту кредиторської заборгованості	3,4071	3,8830	3,5954	43,61	30
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:					
Податок на прибуток	-	-	-	7	18
ПДВ	1380	1900	1900	2046	2500
Інші	68	75	75	380	420
Неподаткові, разом, з них:					
Частина чистого прибутку/дивіденди	-	-	-	35	80
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Модернізація Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися	0	0	0	3000	4000
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Збільшити дохід за основним видом діяльності			+	+	+
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Забезпечення роботи Єдиної системи			+	+	+
Забезпечення здійснення заходів із популяризації української вищої освіти за кордоном			+	+	+
Проведення освітніх виставок Study in Ukraine за кордоном			+	+	+

Участь у міжнародних конференціях з інтернаціоналізації			+	+	+
Встановлення партнерства з міжнародними організаціями з питань вищої освіти			+	+	+

* Зазначити найменування операцій для здійснення яких встановлені окремі вимоги, а також для яких ціноутворення відрізняється від ціноутворення на інші види діяльності, що здійснюються Підприємством.

** Зазначити також нормативно-правовий акт, який встановлює окремі вимоги до здійснення Підприємством виду діяльності чи ціноутворення за видом діяльності.

*** У разі якщо компенсація з бюджету законом не передбачена, зазначити 0.

Квaziфіскальні операції відсутні.

Корпоративне управління

Відповідно до Статуту Підприємства, затвердженого Міністерством освіти і науки України, управління підприємством здійснює директор, який підзвітний і підконтрольний уповноваженому органу управління. Директор здійснює управління відповідно до вимог статуту, законодавства України, що регулює діяльність Підприємства, включаючи Політику державної власності, а також виконує рішення уповноваженого органу управління. Статутом Підприємства не передбачено утворення наглядової ради.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

Пріоритети досягнення цілей

1. Отримання чистого прибутку.
2. Доопрацювання Єдиної міжвідомчої інформаційної системи України для іноземців та осіб без громадянства, які бажають навчатися у закладах професійної (професійно-технічної), фахової передвищої, вищої освіти України.
3. Залучення іноземців на навчання не менше 23000 чоловік.

Продовження додатка 1

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Наглядова рада відсутня.

В. о. директора



Олена СУЛИМА