# ПРОЄКТ

# ПРОГРАМА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ З ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЄДИНОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

# для вступу на здобуття ступеня бакалавра на основі НРК 5

# УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування розділу | Питома вага розділу, % |
|  |  |
| 1. Економіка і підприємництво | 30 |
| 1. Бухгалтерський облік | 16 |
| 1. Фінанси | 16 |
| 1. Маркетинг | 18 |
| 1. Менеджмент та публічне управління | 20 |

**КОГНІТИВНІ РІВНІ ОХОПЛЕННЯ:**

**Рівень А**. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання».

**Рівень В**. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння».

**Рівень С.** Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння», «Застосування».

**Рівень D**. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння», «Застосування» та «Аналіз»/»Синтез»/»Оцінка.

**ДЕТАЛІЗОВАНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування розділів/тем та їх зміст | Питома вага, % | Когнітивний рівень |
| 1. | **РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО** | **30** |  |
| 1.1 | **Економікс** |  |  |
| 1.1.1 | Потреби та їх класифікація. Піраміда Маслоу. Економічні інтереси. Корисність блага та її вимір. Функція корисності. Загальна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага. Сутність раціонального вибору споживача. Правило рівноваги споживача. | 1 | В |
| 1.1.2 | Виробничі ресурси. Матеріальні ресурси (земля і капітал). Людські ресурси (праця і підприємницький хист). Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Межа виробничих можливостей. Закон зростання альтернативної вартості. | 1 | В |
| 1.1.3 | Виробнича функція. Продуктивність факторів виробництва. Загальний продукт. Середній продукт. Граничний продукт. Закон спадної віддачі. Економічна ефективність: розподільна та виробнича ефективність. | 1 | В |
| 1.1.4 | Постійні, змінні та загальні витрати виробництва. Середні і граничні витрати у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростальний та спадний ефекти масштабу виробництва. Економічні (явні та неявні) витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток. | 1 | С |
| 1.1.5 | Основні принципи організації ринкової економіки. Моделі ринкової економіки. Схема (модель) кругопотоку ресурсів, товарів та доходів. Сутність та функції ринку. Види ринків: ринок товарів і послуг, ресурсні ринки, фінансові ринки. Ринкова інфраструктура. | 1 | В |
| 1.1.6 | Попит та закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту. Цінова еластичність попиту. Пропозиція та закон пропозиції Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. | 1 | С |
| 1.1.7 | Ринкова рівновага. Функції рівноважної ціни. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару. Ринкові структури (досконала конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, монополія) та їх ознаки. | 1 | С |
| 1.1.8 | Валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП (за видатками та за доходами). Валовий національний продукт. Національний дохід. Сутність та типи (екстенсивний, інтенсивний) економічного зростання. | 1 | В |
| 1.1.9 | Особисті доходи та їх джерела. Споживчі видатки та заощадження домогосподарств. Сутність інвестування. Валові та чисті інвестиції. Мультиплікатор інвестицій. | 1 | В |
| 1.1.10 | Сукупний попит та його компоненти. Крива сукупного попиту. Нецінові чинники сукупного попиту. Сукупна пропозиція. Короткострокова і довгострокова криві сукупної пропозиції. Довгострокова і короткострокова макроекономічна рівновага. | 1 | В |
| 1.1.11 | Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань. Інфляція: суть, причини та соціально-економічні наслідки. Індекс споживчих цін. Інфляція попиту. Інфляція пропозиції. Методи боротьби з інфляцією. | 1 | В |
| 1.1.12 | Безробіття: сутність, види (структурне, фрикційне, циклічне) та причини. Рівень безробіття. Інструменти соціальної політики. Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія). | 1 | В |
| 1.1.13 | Монетарна політика, її суть та інструменти. Фіскальна політика, її сутність та інструменти. | 1 | В |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2** | **Економіка підприємства** |  |  |
| 1.2.1 | Підприємство як суб’єкт господарювання: сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна). | 1 | В |
| 1.2.2 | Види підприємств (за метою і характером діяльності; за формою власності; за національною належністю капіталу; за масштабами діяльності) та їх об’єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги). | 1 | В |
| 1.2.3 | Персонал підприємства, категорії персоналу (керівники, службовці, спеціалісти, робітники). Продуктивність праці. Системи (тарифна і безтарифна) та форми (погодинна, відрядна) оплати праці. | 1 | В |
| 1.2.4 | Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, структура, знос, амортизація, фондовіддача, фондомісткість та фондоозброєність. Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту. | 1 | С |
| 1.2.5 | Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність та види. Інвестиційні ресурси: сутність, класифікація та джерела формування. | 1 | В |
| 1.2.6 | Різновиди планів підприємства (за горизонтами планування, об’єктами, змістом, масштабністю, обов’язковістю виконання). Асортимент та номенклатура продукції. Види та принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл. | 1 | В |
| 1.2.7 | Виробнича потужність підприємства: поняття та види (проєктна, поточна, резервна). Вихідна виробнича потужність. Середньорічна виробнича потужність | 1 | С |
| 1.2.8 | Витрати підприємства. Групування витрат за економічними елементами (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати). Собівартість продукції. Кошторис загальновиробничих витрат. | 1 | С |
| 1.2.9 | Ціна одиниці продукції (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Дохід та прибуток підприємства. Ефект та ефективність діяльності підприємства. | 1 | В |
| **1.3** | **Підприємництво** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.3.1 | Підприємництво та його ознаки (самостійна, ініціативна, творча, систематична діяльність щодо досягнення соціально-економічних результатів, яка здійснюється на власний ризик). Функції підприємницької діяльності (інноваційна (творча), соціальна, ресурсна, стимулююча, організаційна). | 1 | В |
| 1.3.2 | Суб'єкти (фізичні особи, юридичні особи) та об'єкти підприємницької діяльності за видами економічної діяльності. Організаційно-правові форми підприємництва: фізична особа-підприємець, юридична особа (одноосібне володіння, партнерство (товариство), корпорація). | 1 | В |
| 1.3.3 | Шляхи створення власної справи: створення нового бізнесу; придбання функціонуючого бізнесу; заснування на основі франчайзингу. Статутний капітал: поняття та складові. | 1 | В |
| 1.3.4 | Сутність бізнес-плану та його призначення: обґрунтування підприємницької ідеї (створення нового бізнесу, стартапу, напряму діяльності); залучення коштів; залучення інвесторів, партнерів; планування і подальший контроль реалізації. | 1 | В |
| 1.3.5 | Етапи розроблення бізнес-плану: визначення цілей та мети складання бізнес-плану; визначення структури бізнес-плану (повна або скорочена); збирання даних для кожного розділу бізнес-плану; складання бізнес-плану; експертиза і доопрацювання бізнес-плану; презентація бізнес-плану. | 1 | В |
| 1.3.6 | Розділи бізнес-плану та їх призначення: резюме; аналіз галузі та компанії; характеристика продукції (послуг); аналіз ринку; план маркетингу; план виробництва; організаційний план; фінансовий план; аналіз ризиків. | 1 | В |
| 1.3.7 | Поняття та економічний зміст показників ефективності підприємницького проєкту: грошовий потік, чиста приведена вартість (NPV), період окупності (РВР), точка беззбитковості (ВЕР) у натуральному вираженні. | 1 | В |
| 1.3.8 | Особистісні якості підприємця: підприємницький хист, лідерство, цілеспрямованість, вміння мотивувати людей та згуртовувати команду, відповідальність. Соціальна відповідальність бізнесу.Складові сталого розвитку (економічна, екологічна, соціальна). | 1 | В |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. | | **РОЗДІЛ 2. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК** | | 16 |  |
| 2.1. | | **Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод. Бухгалтерський баланс** | | 4 |  |
| 2.1.1. | | Бухгалтерський облік в системі управління. | | 1 | В |
| 2.1.1.1 | | Сутність бухгалтерського обліку. Види  бухгалтерського обліку (фінансовий та управлінський). Користувачі облікової інформації. | |
| 2.1.1.2 | | Вимірники обліку (кількісні, якісні; натуральні, трудові, грошові.). Основні функції бухгалтерського обліку (інформаційна, контрольна, оціночна, аналітична). Вимоги до облікової інформації. | |
| 2.1.2. | | Предмет бухгалтерського обліку, його об’єкти. Метод та методичні прийоми бухгалтерського обліку: | | 1 | В |
| 2.1.3. | | Бухгалтерський баланс, його будова і зміст. Типи господарських операцій та їх вплив на бухгалтерський баланс. | | 2 | В |
| 2.2. | | **Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис** | | 9 |  |
| 2.2.1. | | Рахунки бухгалтерського обліку: їх сутність, призначення, будова. Активні та пасивні рахунки: їх будова та призначення. | | 2 | В |
| 2.2.2. | | Рахунки синтетичного та аналітичного обліку, їх взаємозв’язок. Подвійний запис. Кореспонденція рахунків. Бухгалтерські проведення. | | 2 | В |
| 2.2.3. | | Класифікація рахунків за економічним змістом, призначенням та структурою. План рахунків бухгалтерського обліку, його призначення і будова. | | 2 | В |
| 2.2.4. | | Оборотні відомості (за синтетичними та аналітичними рахунками) та їх значення. | | 1 | В |
| 2.2.5. | | Основи обліку кругообігу господарських засобів та фінансових результатів підприємства. Облік процесу постачання. Облік процесу виробництва. Облік процесу реалізації. Облік фінансових результатів підприємства. | | 2 | С |
| 2.3 | | **Документація та інвентаризація, техніка облікової реєстрації і форми бухгалтерського обліку** | | 3 |  |
| 2.3.1. | | Вимоги щодо змісту та оформлення документів, порядок перевірки та опрацювання первинних бухгалтерських документів. Документообіг | | 1 | В |
| 2.3.2. | | Інвентаризація, її значення і види. Мета, завдання та об’єкти інвентаризації. Порядок проведення та оформлення інвентаризації, облік її результатів. | | 1 | В |
| 2.3.3. | | Сутність облікових регістрів, їх класифікація. Форми облікових регістрів. Види помилок та способи їх виправлення. Форми бухгалтерського обліку. | | 1 | В |
| **3.** | | **РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ** | | 16 |  |
| **3.1** | **Теоретичні основи фінансів** | | **4** | |  |
| 3.1.1 | Сутність фінансів як економічної категорії. Функції фінансів (розподільна, контрольна функція). | | 1 | | В |
| 3.1.2 | Поняття та структура фінансової системи. Сфери фінансової системи (фінанси держави, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансовий ринок, міжнародні фінанси). | | 2 | | В |
| 3.1.3 | Поняття фінансового механізму та його елементи (фінансове планування, фінансовий контроль, фінансове забезпечення та фінансове регулювання) | | 1 | | В |
| **3.2** | **Публічні фінанси** | | **4** | |  |
| 3.2.1 | Поняття податкової системи та її склад (система оподаткування, платники податків, Державна податкова служба України). | | 2 | | В |
| 3.2.2 | Поняття бюджетної системи та її склад (Державний бюджет України, місцеві бюджети, зведений бюджет). Бюджетний устрій. | | 2 | | В |
| **3.3** | **Фінанси підприємств та домогосподарств** | | **8** | |  |
| 3.3.1 | Сутність фінансів підприємств. Сутність та джерела формування фінансових ресурсів підприємств (власні, залучені та позичкові кошти). | | 1 | | В |
| 3.3.2 | Поняття та склад доходів і витрат підприємств. Прибуток підприємства. Оподаткування підприємств. Розподіл і використання прибутку підприємства. | | 3 | | В |
| 3.3.3 | Поняття та економічний зміст показників оцінювання фінансового стану підприємства (загальна ліквідність, ділова активність, платоспроможність, рентабельність продукції). | | 2 | | В |
| 3.3.4 | Сутність та функції фінансів домогосподарств. Бюджет домогосподарства. Доходи і витрати домогосподарств. Поняття заощаджень домогосподарств. | | 2 | | В |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. | **РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГ** | 18 |  |
| **4.1** | **Маркетинг: характеристика, середовище функціонування, концепції** | 6 |  |
| 4.1.1 | Основні поняття маркетингу: потреби (needs); запити (wants); попит; товар; споживча цінність; обмін; угода; ринок та його характеристики. Визначення маркетингу як функції управління. | 1 | В |
| 4.1.2 | Види ринків: ринок продавця, ринок покупця; ринок товарів для бізнесу (В2В), споживчий ринок (В2С). | 1 | В |
| 4.1.3 | Види попиту: негативний, відсутній, прихований, спадний, нерегулярний, повноцінний, надмірний, нераціональний. Види маркетингу: конверсійний, стимулюючий, розвиваючий, ремаркетинг, синхромаркетинг, підтримуючий, демаркетинг, протидіючий. | 1 | В |
| 4.1.4 | Маркетингове мікросередовище: компанія, конкуренти, споживачі, постачальники, посередники, контактні аудиторії. Чинники маркетингового макросередовища: демографічні, економічні, природні, науково-технічні, політичні, культурні. | 1 | В |
| 4.1.5 | Місткість ринку і ринкова частка компанії (абсолютна, відносна): сутність, значення і основні методи вимірювання. | 1 | В |
| 4.1.6 | Концепції маркетингової діяльності:   * удосконалення виробництва; * удосконалення товару; * інтенсифікації комерційних зусиль (збутова); * маркетингу; * соціально-етичного маркетингу. | 1 | В |
| **4.2** | **Маркетингові дослідження** | 4 % |  |
| 4.2.1 | Маркетингова інформація: первинна інформація; вторинна інформація. | 1 | В |
| 4.2.2 | Методи маркетингових досліджень: аналіз документів, опитування, спостереження, експеримент. Види маркетингових досліджень: кабінетні, польові. | 1 | В |
| 4.2.3 | Чинники впливу на поведінку споживачів на В2С-ринку: культурні; соціальні; особисті; психологічні. Чинники впливу на поведінку споживачів на В2В-ринку: навколишнє середовище, особливості організації, міжособові відносини. | 1 | В |
| 4.2.4 | Сегментування ринку: сегмент, його характеристики (однорідність, доступність, істотність, вимірюваність, місткість, прибутковість, перспективність), мета і критерії сегментування.  Поняття цільового ринку. Позиціювання. | 1 | В |
| **4.3** | **Комплекс маркетингу та його складові** | 8 % |  |
| 4.3.1 | Комплекс маркетингу:  «4 Р» (товар, ціна, розподіл, просування). | 1 | В |
| 4.3.2 | Поняття і цілі маркетингової товарної політики.  Класифікація товарів за характером споживання: споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення; товари тривалого користування, товари короткотермінового користування, послуги. | 1 | В |
|
| 4.3.3 | Маркетингова концепція трьох рівнів товару: товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням. | 1 | В |
| 4.3.4 | Поняття і графік життєвого циклу товару, характеристика його етапів: розроблення товару, виведення товару на ринок, зростання, насичення (зрілості), спаду. | 1 | В |
| 4.3.5 | Поняття і цілі маркетингової цінової політики. Ціна і цінність. Класифікація цін залежно від учасників ринку та сфери товарного обслуговування: ціна виробника, оптові ціни, роздрібні ціни. | 1 | В |
| 4.3.6 | Поняття і цілі політики розподілу. Поняття каналу розподілу.  Рівні каналів розподілу: нульовий, однорівневий, дворівневий, трирівневий. | 1 | В |
| 4.3.7 | Поняття і цілі маркетингової політики комунікацій.  Комплекс маркетингових комунікацій: реклама, зв’язки з громадськістю (паблік рилейшнз/PR), стимулювання продажів, особисті продажі, ярмарки, виставки, спонсоринг. | 1 | В |
| 4.3.8 | Види реклами: реклама на телебаченні; радіореклама; реклама в пресі; друкована реклама; зовнішня реклама; реклама на місці продажу; реклама в транспорті; реклама в кінотеатрі; реклама в Інтернеті та соціальних мережах. | 1 | В |
| 5. | **РОЗДІЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ** | 20 | В |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.1** | **Менеджмент** | 15 | В |
| 5.1.1 | **Сутність та процес менеджменту** | 3 | В |
| 5.1.1.1 | Менеджмент як спеціалізований вид людської діяльності. Суб’єкти, об’єкти менеджменту. Процес менеджменту. Властивості процесу менеджменту: неперервність, циклічність, нерівномірність, мінливість, сталість. |  |  |
| 5.1.1.2 | Організація як об’єкт менеджменту. Поняття керуючої та керованої систем в організації. |  |  |
| 5.1.1.3 | Функціональні сфери менеджменту: операційний (виробничий), фінансовий, інвестиційний, інноваційний, маркетинговий та HR-менеджмент; стратегічний та тактичний менеджмент. |  |  |
| 5.1.2 | **Організація та її середовище. Рівні менеджменту в організації** | 3 | В |
| 5.1.2.1 | Поняття організації як соціального утворення. Загальні характеристики організації: відкритість, залежність від зовнішнього середовища та постійна взаємодія з ним, ресурси, горизонтальний і вертикальний поділ праці, необхідність менеджменту. |  |  |
| 5.1.2.2 | Внутрішнє середовище організації. Елементивнутрішнього середовища організації: цілі, структура організації, завдання організації та її працівників, технологія, працівники. |  |  |
| 5.1.2.3 | Рівні менеджменту в організації (вищий, середній, низовий) та їх завдання. Менеджери вищої ланки. Менеджери середньої ланки. Менеджери низової ланки. |  |  |
| 5.1.3 | **Методи менеджменту** | 3 | В |
| 5.1.3.1 | Адміністративні методи менеджменту: організаційно-розпорядчі, оперативно-розпорядчі, дисциплінарні. |  |  |
| 5.1.3.2 | Економічні методи менеджменту: грошові (заробітна плата, премія, надбавка, доплата), майнові (негрошові: соціальне страхування, пільги, службове авто). |  |  |
| 5.1.3.3 | Соціально-психологічні методи менеджменту:   * соціологічні: підвищення соціально-виробничої активності, моральне стимулювання, соціальне нормування; * психологічні методи: гуманізація праці, психологічне спонукання, задоволення професійних інтересів. |  |  |
| 5.1.4 | **Функції менеджменту** | 6 | В |
| 5.1.4.1 | **Плануванняв менеджменті** | 2 | В |
| 5.1.4.1.1 | Визначення планування. Завдання планування. Види планів організації: стратегічний, тактичний, операційний. |  |  |
| 5.1.4.1.2 | Етапи процесу планування: визначення наявних проблем в організації, планування її цілей, планування засобів досягнення цілей, планування необхідних ресурсів, розробка способів впровадження планів. |  |  |
| 5.1.4.2 | **Організування в менеджменті** | 2 | В |
| 5.1.4.2.1 | Функція організування, її місце в системі менеджменту. Основні організаційні завдання менеджера: формування організаційної структури, визначення форм і методів впливу на об’єкти управління, встановлення оптимальних відносин між структурними елементами. |  |  |
| 5.1.4.2.2 | Делегування повноважень у менеджменті: поняття, основні типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Основні елементи процесу делегування: відповідальність та організаційні повноваження. |  |  |
| 5.1.4.2.3 | Види управлінської відповідальності: загальна та часткова. Різновиди організаційних повноважень: розпорядчі, рекомендаційні, контрольно-звітні, координаційні, узгоджувальні. |  |  |
| 5.1.4.2.4 | Сутністьорганізаційної структури. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична, мережева. |  |  |
| 5.1.4.3 | **Мотивування в менеджменті** | 1 | В |
| 5.1.4.3.1 | Сутність мотивування. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання,  стимул, винагорода, цінність. Види мотивування: внутрішнє мотивування, зовнішнє мотивування. |  |  |
| 5.1.4.4 | **Контролювання в менеджменті** | 1 | В |
| 5.1.4.4.1 | Сутність контролювання. Основні види контролювання:попередній контроль, поточний контроль, завершальний контроль.Дві функції завершального контролю: оцінювання правильності складеного плану, ефективна реалізація функції мотивування. |  |  |
| **5.2** | **Публічне управління** | 5 | В |
| 5.2.1 | **Конституційно-правові засади публічного управління в Україні** | 1 | А |
|  | Конституція України як основний закон держави. Загальні засади Конституції України. Права, свободи та обов’язки людини і громадянина. Законодавча, виконавча та судова гілки державної влади. |  |  |
| 5.2.2 | **Система органів державного управління: поняття, цілі, загальна структура** | 1 | В |
| 5.2.2.1 | Верховна рада України як єдиний орган законодавчої влади. Функції Верховної Ради України. Президент України як глава держави. Функції Президента України. |  |  |
| 5.2.2.2 | Система органів виконавчої влади. Кабінет Міністрів України як вищий орган у системі органів виконавчої влади. Центральні органи виконавчої влади. Місцеві органи виконавчої влади загальної компетенції. Місцеві органи виконавчої влади спеціального призначення. |  |  |
| 5.2.3 | **Система місцевого самоврядування** | 1 | В |
|  | Функції місцевого самоврядування. Представницькі та виконавчі органи місцевого самоврядування. Посадові особи місцевого самоврядування. Особливості місцевого самоврядування на рівні областей та районів. Органи самоорганізації населення. Інститут старост. |  |  |
| 5.2.4 | **Громадське управління** | 1 | В |
| 5.2.4.1 | Форми безпосереднього волевиявлення українського народу: вибори, референдуми. Інститути громадянського суспільства: громадські організації, професійні та творчі спілки, організації роботодавців, благодійні і релігійні організації. |  |  |
| 5.2.4.2 | Стимулювання лідерів громадської думки. Мотивація населення до участі у публічних справах. Формування відповідальної поведінки населення. |  |  |
| 5.2.5 | **Територіальна основа організації публічного управління в Україні** | 1 | В |
| 5.2.5.1 | Адміністративно-територіальний устрій України та його реформування. Засади територіального устрою (за Конституцією України). |  |  |
| 5.2.5.2 | Система адміністративно-територіального устрою України: Автономна Республіка Крим, області, райони, міста, райони в містах, селища і села. Місто Київ – столиця України. |  |  |