

Звіт за результатами громадського обговорення проєкту Стратегії маркетингу послуг з вищої освіти на міжнародному освітньому ринку на період до 2025 року			
проєкт Стратегії маркетингу послуг з вищої освіти на міжнародному освітньому ринку на період до 2025 року	Суть пропозиції	Автор пропозиції	Враховано/ відхилено
1. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ, АНАЛІЗ РИНКУ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЩОДО НАВЧАННЯ			
Інтернаціональна конкурентоспроможність освіти і входження України в число провідних країн світу з надання вищої освіти іноземним громадянам є пріоритетними цілями розвитку вищої освіти в Україні. Крім фінансових перспектив, освіта для іноземних громадян дає можливість збільшити чинники міжособистісних комунікацій, розширити культурні контакти, залучити в країну талановитих людей, що надає ще більше цінності стратегії і зумовлює необхідність в аналізі ринкового середовища.	Інтернаціональна конкурентоспроможність освіти і входження України в число провідних країн світу з надання вищої освіти іноземним громадянам є пріоритетними цілями розвитку вищої освіти в Україні. Крім фінансових перспектив, освіта для іноземних громадян дає можливість збільшити чинники міжособистісних комунікацій, розширити культурні, освітні, наукові контакти, залучити в країну талановитих людей, що надає ще більше цінності стратегії і зумовлює необхідність в аналізі ринкового середовища.	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: Інтернаціональна конкурентоспроможність освіти і входження України в число провідних країн світу з надання вищої освіти іноземним громадянам є пріоритетними цілями розвитку вищої освіти в Україні. Крім фінансових перспектив, освіта для іноземних громадян дає можливість збільшити чинники міжособистісних комунікацій, розширити культурні, освітні, наукові контакти, залучити в країну талановитих людей, що надає ще більше цінності стратегії і зумовлює необхідність в аналізі ринкового середовища.

II. Аналіз конкурентного середовища: стратегії конкурентів, переваги та недоліки освітнього середовища конкурентів, ступінь задоволеності нею іноземних студентів; вхідні та вихідні бар'єри. 1. Польща; 2. Китай; 3. Німеччина; 4. Чехія; 5. Іспанія; 6. Канада; 7. Італія; 8. Австрія; 9. Велика Британія; 10. Франція; 11. Країни АСЕАН	II. Аналіз конкурентного середовища: стратегії конкурентів, переваги та недоліки освітнього середовища конкурентів, ступінь задоволеності нею іноземних студентів; вхідні та вихідні бар'єри. 1. Сполучені Штати Америки 2. Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії 3. Французька Республіка 4. Швейцарська Конфедерація 5. Канада 6. Японія 7. Китайська Народна Республіка 8. Королівство Данія 9. Австралія 10. Королівство Швеція 11. Федеративна Республіка Німеччина 12. Королівство Нідерланди 13. Королівство Норвегія 14. Фінляндська Республіка 15. Республіка Сінгапур Відповідно до Шанхайського рейтингу 2020 року (2020 Academic Ranking of World Universities, https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2020)	НАПН України	Відхилено Обґрунтування: оскільки в проєкті документу використано іншу класифікаційну ознаку досліджуваної категорії, а саме ранжування країн за схожими параметрами (сильні і слабкі сторони), які відповідають Україні, а не за рейтингом країн.
2. Аналіз сильних і слабких сторін			
<i>Конкурентноспроможність</i> ЗВО України на ринку освітніх послуг передбачає наявність певних факторів <i>конкурентноспроможності</i>: • безпека в країні; • престижність ЗВО (місце в рейтингу	Пропонується така редакція <i>Конкурентноспроможність</i> ЗВО України на ринку освітніх послуг передбачає наявність певних факторів <i>конкурентноспроможності</i>:	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: <i>Конкурентноспроможність</i> ЗВО України на ринку

найкращих ЗВО України, світових рейтингах університетів); • цінова політика у ЗВО; • якісний веб-сайт ЗВО; • вартість проживання в країні; • надання якісної освіти, включаючи дистанційне навчання; • наявність англomовних освітніх програм; • студентська академічна мобільність; • викладання не лише українською/англійською, а можливість навчатись на французькомовних, російськомовних програмах; • якісна мовна підготовка (доуніверситетська) іноземних громадян; • сучасне матеріально-технічне забезпечення ЗВО; • наявність гуртожитків, умови проживання у гуртожитку; • дозволя студентів (спортивні майданчики, спортивні зали, проведення культурних заходів тощо); • ставлення населення до іноземних громадян.	• безпека в країні; • престижність ЗВО (місце в рейтингу найкращих ЗВО України, світових рейтингах університетів); • цінова політика у ЗВО; • якісний веб-сайт ЗВО; • вартість проживання в країні; • надання якісної освіти, включаючи дистанційне навчання; • наявність англomовних освітніх програм; • студентська академічна мобільність; • викладання не лише українською/англійською, а можливість навчатись на французькомовних, російськомовних програмах; • якісна мовна підготовка (доуніверситетська) іноземних громадян; • сучасне матеріально-технічне забезпечення ЗВО; • наявність гуртожитків, умови проживання у гуртожитку; • дозволя студентів (спортивні майданчики, спортивні зали, наукові та інші гуртки, проведення культурних заходів тощо); • ставлення населення до іноземних громадян.		освітніх послуг передбачає наявність певних факторів <i>конкурентоспроможності</i> : • безпека в країні; • престижність ЗВО (місце в рейтингу найкращих ЗВО України, світових рейтингах університетів); • цінова політика у ЗВО; • якісний веб-сайт ЗВО; • вартість проживання в країні; • надання якісної освіти, включаючи дистанційне навчання; • наявність англomовних освітніх програм; • студентська академічна мобільність; • викладання не лише українською/англійською, а можливість навчатись на французькомовних, російськомовних програмах; • якісна мовна підготовка (доуніверситетська) іноземних громадян; • сучасне матеріально-технічне забезпечення ЗВО;
---	--	--	---

			• наявність гуртожитків, умови проживання у гуртожитку; • дозволя студентів (спортивні майданчики, спортивні зали, наукові та інші гуртки, проведення культурних заходів тощо); • ставлення населення до іноземних громадян.
4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ			
<i>Реалізація експортного потенціалу системи вищої освіти України через:</i> • Пропонування закладами вищої освіти широкого спектру освітніх програм для іноземних студентів в Україні на очній (денній) та заочній формах здобуття вищої освіти. • Надання закладами вищої освіти якісних освітніх послуг іноземним студентам за дистанційною формою здобуття вищої освіти за акредитованими програмами. • Комерційну присутність у країнах-партнерах (відкриття філій або представництв українських ЗВО за кордоном, спільних університетів із закордонними ЗВО) (<i>потребує розробки відповідного нормативно-правового забезпечення в Україні</i>). • Пропонування освітніх продуктів українських ЗВО через міжнародні платформи	...Додати до абзацу Реалізація експортного потенціалу системи вищої освіти України через: • діяльність МЗС України щодо розвитку міжнародного освітнього та науково-технічного співробітництва України, співпраці у високотехнологічних галузях, трансферу технологій, захисту прав інтелектуальної власності Згідно з підпунктом 12⁻⁴ пункту 4 Положення про Міністерство закордонних справ України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 березня 2016 р. № 281	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: <i>Реалізація експортного потенціалу системи вищої освіти України через:</i> • Пропонування закладами вищої освіти широкого спектру освітніх програм для іноземних студентів в Україні на очній (денній) та заочній формах здобуття вищої освіти. • Надання закладами вищої освіти

масових відкритих онлайн-курсів (МООС), таких як Coursera, EdX тощо.		якісних освітніх послуг іноземним студентам за дистанційною формою здобуття вищої освіти за акредитованими програмами. • Комерційну присутність у країнах-партнерах (відкриття філій або представництв українських ЗВО за кордоном, спільних університетів із закордонними ЗВО) <i>(потребує розробки відповідного нормативно-правового забезпечення в Україні)</i>. • Пропонування освітніх продуктів українських ЗВО через міжнародні платформи масових відкритих онлайн-курсів (МООС), таких як Coursera, EdX тощо. • діяльність МЗС України щодо розвитку міжнародного освітнього та науково-технічного співробітництва України, співпраці у високотехнологічних
---	--	---

			галузях, трансферу технологій, захисту прав інтелектуальної власності
<i>Формування й підтримування позитивного іміджу України як місця для навчання та проживання:</i> - Збільшення позитивного контенту про Україну, її регіони, історію, культуру, науковий і освітній потенціал в міжнародному та локальному медіапросторі пріоритетних країн. - Розвиток мережі центрів вивчення української мови за кордоном, культурних центрів. - Створення віртуальних турів по країні, її університетам.	Додати до абзацу Комунікаційний вимір: Просування України як постачальника якісних освітніх послуг на міжнародний ринок через традиційні та цифрові комунікаційні канали розроблення разом з Міністерством закордонних справ, Міністерством культури та Міністерством освіти і науки України планів заходів та програмних документів щодо позиціонування вищої освіти України в світі Згідно з підпунктом 15 пункту 4 Положення про Міністерство інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 2	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: <i>Формування й підтримування позитивного іміджу України як місця для навчання та проживання:</i> - Збільшення позитивного контенту про Україну, її регіони, історію, культуру, науковий і освітній потенціал в міжнародному та локальному медіапросторі пріоритетних країн. - Розвиток мережі центрів вивчення української мови за кордоном, культурних центрів. - Створення віртуальних турів по країні, її університетам. - Розроблення разом з Міністерством

			закордонних справ, Міністерством культури та інформаційної політики та Міністерством освіти і науки України планів заходів та програмних документів щодо позиціонування вищої освіти України в світі.
Фізичний вимір: Матеріальні свідчення привабливості вищої освіти в Україні <i>Міжнародна акредитація освітніх програм та закладів вищої освіти:</i> Сприяння проходженню українськими закладами вищої освіти процедур акредитації освітніх програм авторитетними міжнародними акредитаційними агенціями в сфері вищої освіти.	Додати до абзацу Фізичний вимір: Матеріальні свідчення привабливості вищої освіти в Україні забезпечення сумісності європейської та національної систем кваліфікацій; досягнення визнання українського диплома про вищу освіту на міжнародному рівні Згідно з операційною ціллю 7.1 та завданнями 7.1.2 та 7.1.4 Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 рр.	НАПН України	Відхилено Даний вид документу не може впливати на забезпечення сумісності європейської та національної систем кваліфікацій.
7. ПЛАН ЗАХОДІВ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ			
Розроблення освітніх платформ та діджитальних порталів, використання їх для освітнього процесу в онлайн-форматі	Пропонується така редакція Розроблення освітніх платформ та діджитальних порталів, з урахуванням освітніх потреб студентів з інвалідністю , використання їх для освітнього процесу в онлайн-форматі	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: Розроблення освітніх платформ та діджитальних порталів, з урахуванням освітніх потреб осіб з обмеженими можливостями,

			використання їх для освітнього процесу в онлайн-форматі
Створення інформаційної оболонки з використанням гео-таргетингу: Створення мобільного додатку (підтримується як iOS, так і Android), синхронізованого з сторінкою STUDYinUkraine/УДЦМО та чат-ботом;	Пропонується така редакція Створення інформаційної оболонки з використанням гео-таргетингу: Створення мобільного додатку зокрема, для осіб з інвалідністю (підтримується як iOS, так і Android), синхронізованого з сторінкою STUDYinUkraine/УДЦМО та чат-ботом;	НАПН України	Враховано. Викласти в такій редакції: Створення інформаційної оболонки з використанням гео-таргетингу: Створення мобільного додатку, з урахуванням освітніх потреб осіб з обмеженими можливостями (підтримується як iOS, так і Android), синхронізованого зі сторінкою STUDYinUkraine/УДЦМО та чат-ботом
Організація та забезпечення адміністративного супроводу та освітнього процесу у ЗВО іноземною мовою в залежності від потреб клієнтів, орієнтуючись на найбільші мовні групи, на базі геотаргетингу	Пропонується така редакція Організація та забезпечення адміністративного супроводу та освітнього процесу у ЗВО іноземною мовою (жестовою - для студентів з порушеннями слуху) в залежності від потреб клієнтів, орієнтуючись на найбільші мовні групи, на базі геотаргетингу	НАПН України	Враховано Викласти в такій редакції: Організація та забезпечення адміністративного супроводу та освітнього процесу у ЗВО іноземною мовою (жестовою - для студентів з порушеннями слуху) в залежності від потреб клієнтів,

			орієнтуючись на найбільші мовні групи, на базі геотаргетингу
	Потребує уточнення рис. «Форми навчання іноземних студентів в Україні», оскільки в структурі не вказано «Інші форми навчання» (дистанційна, вечірня та екстернат). Оскільки питома вага їх є досить малою, то доцільно їх сумувати і подати під назвою «інші». Крім того, доцільно по тексту подавати посилання на рисунки. Це зауваження стосується і рис. «Рівні освіти іноземних студентів».	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська політехніка»	Враховано
	У п. 2. Аналіз сильних і слабких сторін спостерігаємо поняття «дозвілля студентів». Пропоную замінити дане поняття на «інфраструктура ЗВО для студентів», оскільки виходячи із поняття «дозвілля», під яким розуміється «сукупність видів діяльності (занять), які здійснюють у вільний час для задоволення певних фізичних, інтелектуальних, соціальних і культурних потреб» [1], а під поняттям «інфраструктура» розуміється сукупність споруд, будівель, систем і служб, необхідних для функціонування галузей матеріального виробництва та забезпечення умов життєдіяльності суспільства. Тобто інфраструктуру може забезпечувати ЗВО, а дозвілля – безпосередньо сам студент. Ручка А. О. Дозвілля // Енциклопедія Сучасної України: електронна версія [веб-сайт] / гол.	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська політехніка»	Враховано Викладено в такій редакції: інфраструктура ЗВО для студентів (спортивні майданчики, спортивні зали, наукові та інші гуртки, проведення культурних заходів тощо);

	редкол.: І.М. Дзюба, А.І. Жуковський, М.Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2006. URL: http://esu.com.ua/search_articles.php?id=20509		
• низька вартість освіти • низька вартість проживання • інфраструктура ЗВО для студентів	До сильних сторін ЗВО України порівняно з європейськими ЗВО пропонуємо додати пункт «високий рівень рейтингу українських ЗВО». Дане твердження доводиться наступним чинником, ЗВО, в які вступають іноземні студенти займають досить високі позиції, зокрема Київський національний університет імені Тараса Шевченка посідає перше місце в рейтингу ЗВО України, куди можна вступити у 2021р. (https://tsn.ua/exclusive/rejting-vishiv-ukrayini-kudi-vstupati-u-2021-roci-1764061.html). Крім того цей університет очолив рейтинг університетів України "ТОП-200 УКРАЇНА 2021" (HTTP://WWW.EUROOSVITA.NET/INDEX.PHP/?CATEGORY=1&ID=6868). Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна посів 8 місце в рейтингу ЗВО України, куди можна вступити у 2021р. та 3 місце в рейтингу університетів України "ТОП-200 УКРАЇНА 2021». Національний медичний університет імені О.О. Богомольця посідає 22 місце в рейтингу «ТОП-200 УКРАЇНА 2021».	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська політехніка»	Враховано Викласти в такій редакції: • низька вартість освіти • низька вартість проживання • інфраструктура ЗВО для студентів • високий рейтинг українських ЗВО
	Стор. 17. Досить незрозумілим виглядає Багатокутник визначення рівня конкурентоспроможності освіти українських ЗВО, оскільки в його межах не достатньо чітко подано назви показників	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська	Враховано

	конкурентоспроможності та відсутні посилання на рисунок по тексту.	політехніка»	
	По тексту спостерігаю посилання на літературу, проте відсутній список літературних джерел.	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська політехніка»	Враховано
	В «План заходів щодо реалізації стратегії» пропоную на сайті МОН розробити інформаційну платформу, в межах якої можна було б поширювати інформацію про ЗВО України для підвищення рівня зацікавлення іноземних студентів	Д.е.н., проф., Бочко О.Ю. Національний університет «Львівська політехніка»	Не враховано ДП «Український державний центр міжнародної освіти» розробило і активно підтримує офіційний сайт: https://studyinukraine.gov.ua , де заклади освіти України розміщують освітні пропозиції та інформацію про свою діяльність.
Розділ 2 Цільовою аудиторією (ЦА) називають групу людей, потенційно зацікавлених у вашій пропозиції. Її визначають з метою правильного звернення до клієнтів і грамотного вибудовування комунікації. Крім того, знання ЦА допомагає правильно вибирати канали для просування і раціонально використовувати бюджет.	Пропонується доповнити визначення в Розділі 2 Додати до поняття визначення експорту освітніх послуг у розділі 2 визначення цільових груп, де основний принцип – це рівень розвитку країни в цілому, а не тільки системи освіти.	К.е.н, доц., Д.Д. Плинокос Національний університет "Запорізька Політехніка"	Не враховано Визначення цього поняття видається розкритим повною мірою і не потребує доповнення.

Цільова аудиторія - це реальні та потенційні клієнти, які придбають продукт або замовлять послугу. Саме на цих людей повинні бути спрямовані маркетингові заходи: реклама в соціальних мережах, email-розсилки, контент, оффлайн-комунікації.			
	Надіслано частину дисертаційного дослідження автора з пропозицією використати для роботи	К.е.н, доц., Д.Д. Плинокос Національний університет "Запорізька Політехніка"	Не враховано Розділи запропонованої Стратегії видаються достатньо укомплектованими і не потребують доповнення